

Novità GD Gestione Distributori Versione 6.0

Novità GD Gestione Distributori Versione 6.0.....	1
Comunicazioni agli utenti	3
Fine supporto Microsoft Windows XP SP3 e Windows Server 2003	3
Compatibilità con Microsoft Windows 10.....	3
Note Aggiornamento GD versione 6.0	4
Utilizzo del nuovo motore di database SQL Server 2012 SP2	7
Installazione in ambienti Microsoft Windows 8, 8.1 e 10	7
Diritti di esecuzione del programma di installazione.....	7
Eventuale lentezza in avvio dei servizi	7
Mancanza del gruppo esecuzione automatica nel menù di Windows.....	8
Nuova versione software GD terminale portatile per dispositivi Android (USB e TrasfServices)	9
Android con i GDTrasfServices.....	15
Migliorie alle funzioni per la gestione della logistica.....	19
Esclusione di famiglie di prodotti dal reintegro del carico	19
Variazioni negative e scarico forzato nella proposta reintegro	19
Precisazioni su opzione “Ordine merce anticipato” della Proposta reintegro	20
Pianificazione delle richieste clienti	20
Migliorie alla schermata di Aggiungi Tappe del percorso giornaliero.	22
Nuova funzione Consegna da giacenza (solo per chi gestisce il layout del distributore).....	23
Blocco di GDMobile sul palmare se il percorso è stato processato (ricaricato sul pc).....	24
Personalizzazione della password di carico generica sui terminali	24
Migliorie alla Vendita/Consegna diretta	24
Migliorie alla Gestione dei piani HACCP	25
Nuova funzione di Movimentazione magazzino (spostamento merce tra magazzini)	25
Migliorie alla gestione delle manutenzioni e dei ricambi in Android.....	25
Migliorie alle funzioni di conteggio moneta (e sistemi di pagamento)	27
Migliorie generali all'interfaccia di GD.....	28
Nuova <i>Ricerca Alternativa</i> per codice contabile su scheda Cliente, Sito Cliente e Distributore ..	28
Migliorie interfaccia di Vendita/Consegna diretta e Vendita generica	29
Migliorie alle funzioni per l'amministrazione e la segreteria	30
Migliorie alla gestione delle note in GD	30
Note generiche e visualizzazione all'apertura di GD.....	30
Ordini a fornitore di ricambi	31
Copia delle tappe da una tipologia all'altra di percorso.....	31
Nuovo report Riepilogo consumato per famiglia prodotto	31
Migliorie alla Lista di controllo valore del carico furgone x operatore	32
Gestione delle note in GDEasy/GDShop	32
Gestione di giorni aggiuntivi nelle RIBA	33
Gestione automatica di un Prodotto per le spese di pagamento.....	33
Gestione della data di attivazione della Fidelity Card	33
Stampa dei codici a barre della Fidelity Card	34
Lista di controllo incasso mancante per data di quadratura	34
Analisi ultimo passaggio sui distributori	34
Aggiunte informazioni al Data Analyzer e alle Liste di controllo personalizzate	35
Fattura PA e Split Payment.....	35
Aggiunto raggruppamento opzionale alla stampa corrispettivi	36
Personalizzazione delle modalità di calcolo delle fatture.	36
Migliorie alla gestione delle promozioni	37
Dati generali (validi per tutti i tipi di promozioni).....	37

Promozioni per gestione taglio prezzo	37
Promozioni per accumulo punteggio	40
GDAdmin/Stampa/Movimentazione/Riepilogo promozioni	41
Migliorie al modulo GDShopFO	43
Migliorie alle funzioni di GDCRM.....	44
Aggiunti informazioni ai dati commerciali per gli agenti/capi area	44
Migliorie alla gestione Campagne di marketing	44
Migliorie alla stampa etichette con il codice a barre	45

Comunicazioni agli utenti

Fine supporto Microsoft Windows XP SP3 e Windows Server 2003

Windows XP già dall'Aprile 2014 e Windows Server 2003 da luglio di quest'anno non vengono più supportati e tenuti aggiornati da Microsoft e pertanto, soprattutto per ragioni di sicurezza dei vostri dati e programmi, *si consiglia di pianificare rapidamente il passaggio ad una versione successiva del s.o.*

Pertanto in linea con gli aggiornamenti e le uscite recenti dei sistemi operativi Microsoft, GD, GD1 e GDEasy e relativi moduli supportano ancora l'installazione ed il funzionamento in ambiente Windows XP SP3 (Service Pack 3) e Windows Server 2003, ma la versione 5.8 è stata l'ultima rilasciata come setup completo comprendente SQL Server 2005.

Sarà comunque ancora possibile utilizzare ed aggiornare il software GD in ambiente Windows XP SP3/Windows Server 2003; sarà eventualmente possibile anche reinstallare rieseguendo il setup 5.8 e poi gli aggiornamenti futuri che saranno via via resi disponibili.



Compatibilità con Microsoft Windows 10

Dalla versione 6.0D GD è completamente compatibile e può essere installato sul nuovo sistema operativo Windows 10. Il nuovo setup contiene la versione SP2 dell'SQL Server 2012 che è fortemente consigliata per un corretto utilizzo in ambiente Windows 10.

Essendo un sistema operativo di recentissimo rilascio è particolarmente importante mantenere aggiornato il sistema Windows 10 tramite il servizio Microsoft Windows Update.

Note Aggiornamento GD versione 6.0

Si consiglia di leggere il bollettino delle novità, che contiene utili informazioni sulle modifiche apportate a GD, prima di scaricare l'aggiornamento e di contattare il servizio di assistenza GD per qualsiasi delucidazione.

*Vi ricordiamo che l'aggiornamento di GD va eseguito **solamente dopo aver fatto una copia di sicurezza dell'archivio** (GDAdmin, Strumenti, Utilità database, Backup database).*

L'aggiornamento va eseguito su tutti i PC dove risulta installato GD.

ATTENZIONE: NOTA PER TUTTI GLI UTENTI CHE NON AVESSERO ANCORA INSTALLATO GD VERSIONE 5.4 (ovvero in possesso della 5.3 o di una versione precedente)
Questo aggiornamento richiede la presenza sul PC della appropriata/e versione/i di Microsoft Net Framework e la presenza su TUTTI I TIPI di terminali portatili Windows (Pocket PC 2003 SE, Windows CE 4.2 e 5.0, Windows Mobile 5 e 6) del nuovo Microsoft Compact Framework v 3.5.
L'installazione viene verificata ed eseguita automaticamente dal programma di aggiornamento, per cui si consiglia di effettuare almeno l'aggiornamento 5.4 prima di procedere con questo.

Al termine dell'aggiornamento:

*Se si utilizzano i GDTrasfServices e almeno la versione 5.8B o successiva, l'aggiornamento di GDMobile è automatico al primo percorso inviato e quindi non è richiesta **inizializzazione dei palmari**. GDTrasf invece deve essere aggiornato manualmente, ma con i GDTrasfServices è possibile farlo rapidamente anche facendo il login al palmare come utente GDTrasfAdmin. Al termine la versione visualizzata su GDTrasf e che si consiglia di utilizzare è la 6.0. L'aggiornamento di GDTrasf comunque non modifica eventuali percorsi già trasferiti al palmare.*

*La versione di GDMobile visualizzata sui terminali deve essere la **6.0D** (aprire GD sul terminale, menù opzioni, informazioni).*

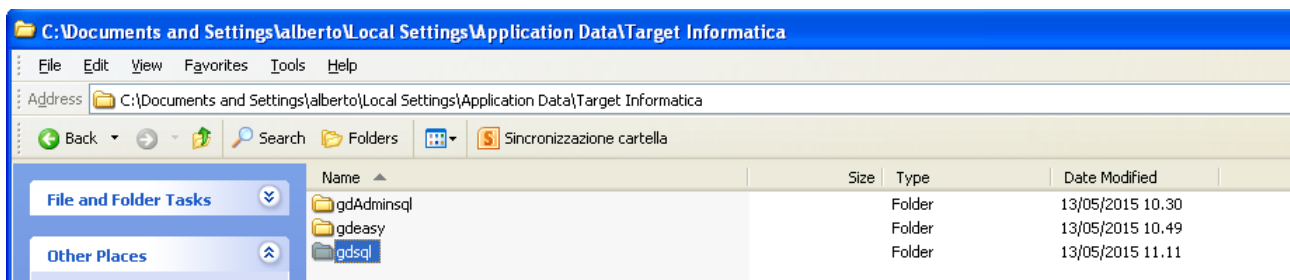
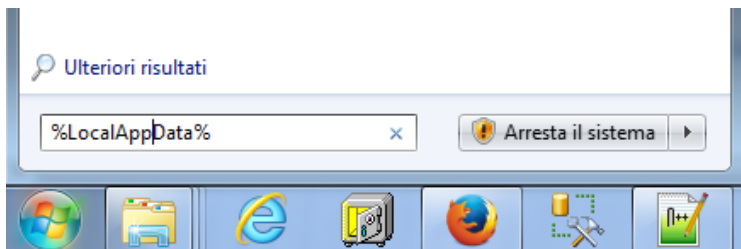
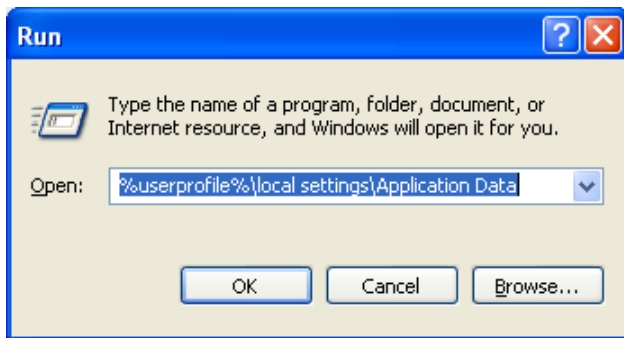
Posizione dei log e dei files dati aggiuntivi di GD

Fino alla versione 5.9 GD memorizzava i log dei vari moduli ed alcuni files dati di appoggio nella cartella GDSQL del programma.

Da questa versione GD si allinea alle specifiche Windows più recenti e la maggior parte di questi files viene registrata in delle cartelle apposite, differenti a seconda delle versioni di sistema operativo su cui gira

I dati relativi a log, files temporanei e similari sono quindi ora disponibili in una cartella Target Informatica, e suddivisi in sottocartelle col nome del modulo dentro alla LocalAppData. Da Windows 7 in avanti è possibile scrivere nell'esplora risorse %LocalAppData%, mentre nei sistemi precedenti (XP e 2003) è possibile reperire la cartella con %userprofile%\local settings\Application Data.

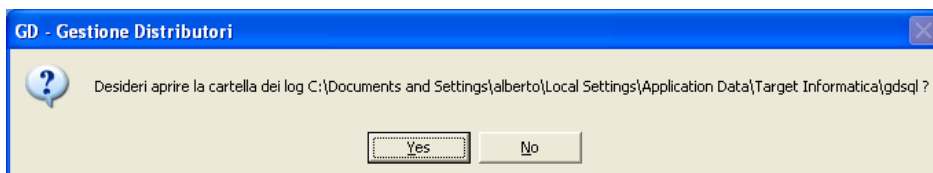
I files di log inoltre saranno tutti nominati col nome del PC (o eventualmente in Terminal Server o dove necessario col nome del PC + Sessione)



Per un rapido accesso, dal menu Informazioni su GD (che si trova nel menu “?”) è possibile visualizzare il percorso della cartella APP DATA e ***col doppio click sopra viene aperta direttamente la cartella con l’Explorer***. Premendo il pulsantino a dx continuano ad essere visualizzati gli altri parametri disponibili.



In alternativa a quanto sopra, quando si attiva o disattiva il log di una applicazione, viene chiesto se aprire automaticamente la cartella con l’explorer



Eventuali files di output come quelli delle esportazioni excel ad esempio, legati ad ogni singolo utente, SE NON HANNO CARTELLE SPECIFICHE DEFINITE IN GD, saranno invece esportati nella cartella dei documenti (MyDocuments) dell’utente e quindi saranno automaticamente separati per utente.

Modalità di conteggio moneta “standard” e file incassosacchetto.tmp

Acquisizione conteggio moneta prevede in GD due modalità, introdotte nel corso degli anni.

La modalità di conteggio standard (Non avanzato) presenta diverse limitazioni e presto verrà rimossa dal programma, quindi suggeriamo di passare rapidamente a quella Avanzata, molto più performante e che verrà sempre aggiornata in base alle nuove richieste dei clienti.

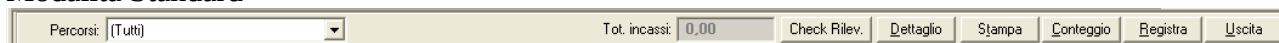
Per verificare la modalità che si sta utilizzando è possibile controllare nelle Impostazioni Generale (Opz. D), oppure guardare in Acquisizione conteggio moneta



Modalità Avanzata



Modalità Standard



Se ancora non si è attivata la modalità Avanzata, il file IncassoSacchetto.tmp che contiene le informazioni relative ai conteggi non ancora registrati nel database, se presente verrà spostato alla prima apertura della maschera di conteggio nella sottocartella C:\ProgramData\Target Informatica\GDSql (o per i vecchi sistemi C:\Documents and Settings\All Users\Application Data\Target Informatica\GDSql)

Utilizzo del nuovo motore di database SQL Server 2012 SP2

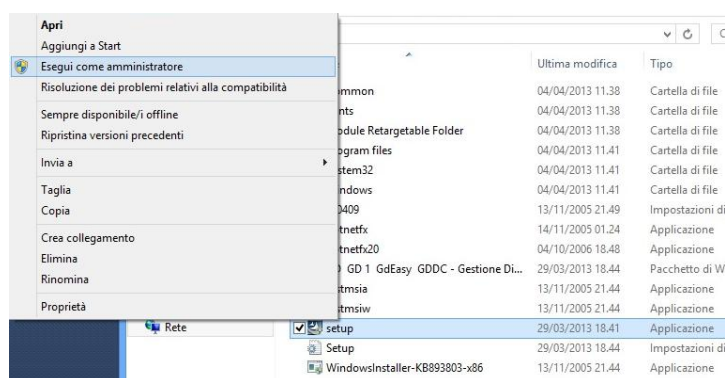
Dalla versione 6.0 l'installazione di GD include il motore SQL Server 2012 SP2 che sostituisce Microsoft SQL Server 2005, il quale non è più installabile sui sistemi Windows 8/8.1 e 10 e Windows Server 2012 e successivi.

Installazione in ambienti Microsoft Windows 8, 8.1 e 10

Diritti di esecuzione del programma di installazione

Per quanto riguarda l'esecuzione di GD, la differenza sostanziale con Windows XP o Windows 7 è il fatto che le applicazioni di tipo Win32, che funzionano quindi anche sulle altre versioni di Windows, sono gestite dal sistema con una serie di restrizioni, attive anche se l'utente è di livello administrator.

Per l'installazione del prodotto è necessario “eseguire come amministratore” il programma di installazione, ovvero il file setup.exe presente nella cartella iniziale del DVD di installazione. Per farlo è sufficiente identificare il file setup.exe, con il tasto destro del mouse visualizzare il menù e quindi scegliere la voce Esegui come amministratore

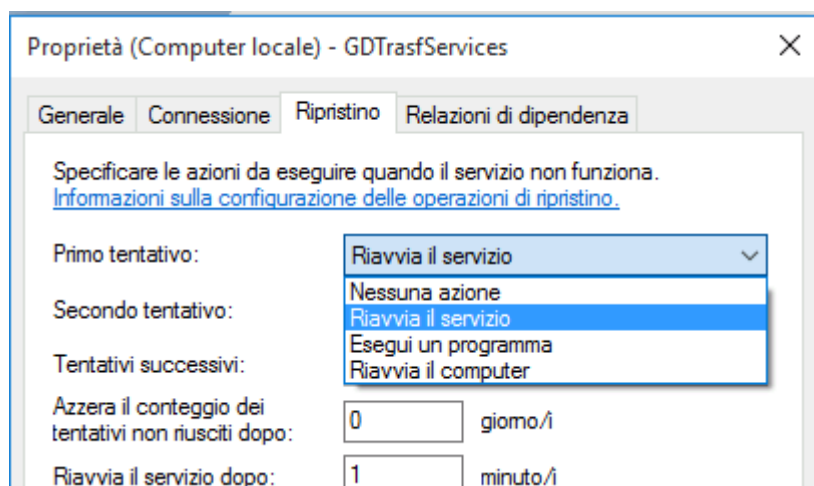
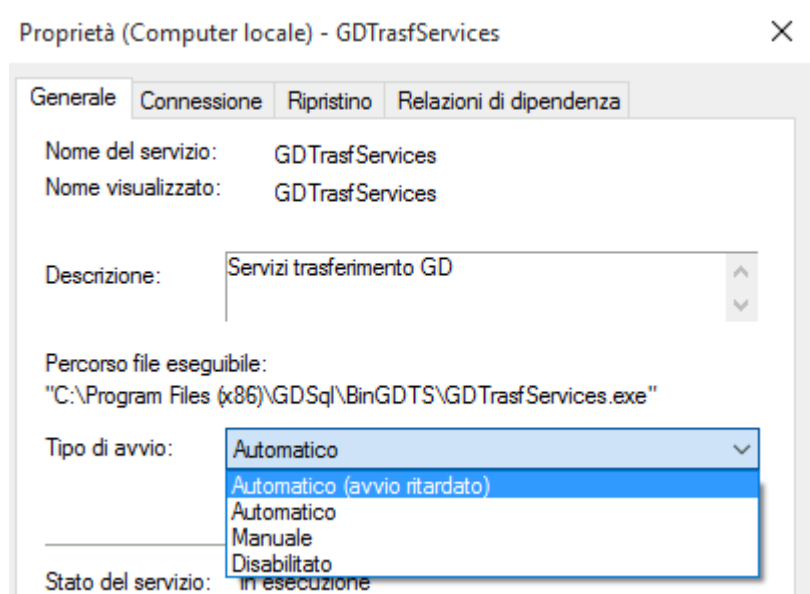


Al termine dell'installazione, nella schermata Start di Windows 8 saranno disponibili le icone di GD e di GDAdmin.

Eventuale lentezza in avvio dei servizi

Dopo aver effettuato l'installazione di GD ed aver completato la procedura guidata di installazione del server, è consigliabile riavviare la macchina e verificare dopo qualche minuto che i vari servizi (GDSQL Server e GDTrasfServices e se configurato GDServer per la gestione della chiave di protezione) siano correttamente stati riavviati dal sistema.

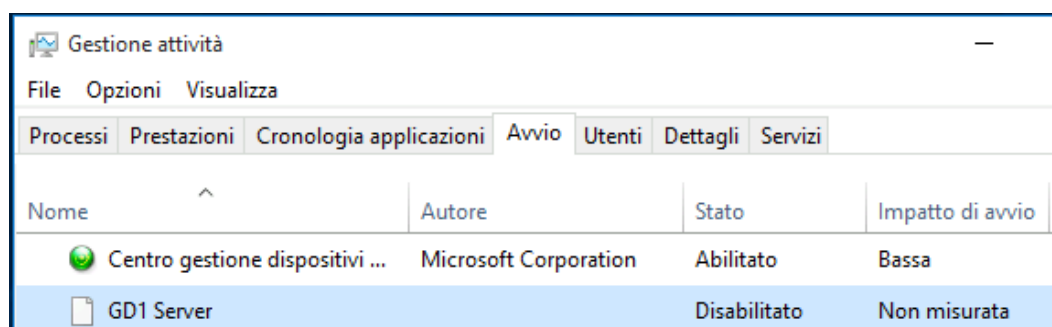
Se questo non fosse o comunque si riscontrasse particolare lentezza nel loro riavvio, è possibile configurare i servizi su cui si appoggia GD ed in particolare GDTrasfServices e SQL Server in modalità di “Avvio ritardato” o in alternativa impostare il ripristino automatico al primo tentativo, secondo quanto visibile nelle immagini seguenti. In questi casi comunque vi suggeriamo di contattare il servizio di assistenza.



Mancanza del gruppo esecuzione automatica nel menù di Windows

Se non è installato come servizio, il programma GDServer viene avviato grazie al fatto che l'installazione di GD lo memorizza all'interno del gruppo Esecuzione automatica che nei sistemi operativi fino a Windows 7 è presente nel menù Start.

Da Windows 8 in avanti (e Windows Server 2012) il gruppo è comunque presente ma non è accessibile dal menù: pertanto il folder esecuzione automatica può essere raggiunto scrivendo come percorso %appdata%\Microsoft\Windows\Start Menu\Programs\Startup; in generale non è necessario aprirlo con questa modalità, in quanto se si desidera attivare o disattivare GDServer si può utilizzare l'apposita voce Avvio in Gestione attività (non nei sistemi Windows Server 2012)





Nuova versione software GD terminale portatile per dispositivi Android (USB e TrasfServices)

Dalla versione 5.9 è possibile utilizzare come terminale GD anche dispositivi smartphone/terminali dotati del sistema operativo Android. Con questa 6.0 come previsto sono state inserite ulteriori migliorie e sono state inserite/completate diverse funzioni inizialmente non presenti in Android,

Le versioni supportate dalla versione 5.9A di GD sono quelle a partire dalla release 4.0 di Android denominata Ice Cream Sandwich

ATTENZIONE: per le specificità del sistema Android, molti produttori personalizzano anche significativamente il sistema operativo dei propri smartphone e quindi, a differenza dei palmari industriali generalmente dotati di Windows Mobile, a parità di versione si possono riscontrare differenze anche significative sui telefoni nella gestione della memoria, della connessione al pc e in altre aree anche importanti. Questo in generale non crea problemi particolari ma è possibile che con specifici apparati e relative versioni di Android sia necessaria qualche verifica o particolare configurazione non necessaria in altri casi.

Target Informatica ha effettuato test a campione su alcuni device di differenti produttori, ed in generale il consiglio per ridurre le eventuali problematiche, è quello di orientarsi, se possibile, su apparati che abbiano un Android con versioni “stock”, ovvero con un numero più limitato possibile di personalizzazioni ed integrazioni: alcuni esempi sono i Nexus e i Motorola ma ovviamente ne esistono a centinaia.

Nella 6.0 in particolare sono state aggiunte la compatibilità dei dispositivi Android con il GDTrasf ed i GDTrasfServices e quindi il trasferimento dei dati avviene ancora connettendosi con l'USB al PC ma anche tramite WiFi o GD Remote;

Inoltre è disponibile l'emissione e stampa del buono/ddt e della fattura direttamente dal palmare con output direttamente in formato PDF.

Negli aggiornamenti successivi altre funzioni non ancora presenti saranno comunque integrate.

Utilizzo di smartphone /palmari con GD

Uno dei vantaggi significativi dei palmari Android è certamente l'aspetto economico, in quanto smartphone con caratteristiche di rilievo possono essere acquistati ad una frazione del costo di palmari industriali. Questo ovviamente non è senza conseguenze ed obbliga a sottostare ad alcuni compromessi: un palmare industriale garantisce una resistenza, una durata nel tempo ed una affidabilità complessiva non paragonabile a quella offerta dagli smartphone, ovviamente ad un costo superiore. Va da sé che apparati di questo tipo in genere non sono dotati di certificazioni specifiche e non sono quindi garantiti contro cadute, umidità, schizzi o polvere.

Altra cosa da tenere presente è che la dotazione hardware di un palmare industriale include spesso uno scanner (lettore) per i codici a barre ed una porta Irda (infrarosso), indispensabile per lo scaricamento dei dati EVA-DTS dai sistemi di pagamento: entrambe queste funzionalità non sono disponibili ad oggi in apparati di tipo consumer non professionali come gli smartphone Android. Tuttavia il minor costo rende comunque interessanti gli smartphone Android, a patto di tenere presente quanto segue:

- La mancanza dello scanner può essere superata attraverso l'utilizzo di uno scanner portatile che si collega via bluetooth allo smartphone, tuttavia la resistenza ed affidabilità della soluzione non è paragonabile a quella di un palmare industriale ed obbliga comunque l'utilizzatore a dover usare un secondo oggetto, generalmente grande come una scatoletta di

- fiammiferi, anche questo difficilmente dotato di caratteristiche di resistenza superiori al livello consumer; ovviamente la batteria di questo apparato va ricaricata separatamente
- La mancanza di una porta Irda obbliga a raccogliere i dati dai sistemi di pagamento attraverso periferiche dedicate dei produttori quali chiavi di raccolta e databox che comunque sono già oggi ampiamente integrate nel sistema GD. A seconda dei sistemi di pagamento impiegati in azienda questo può essere o meno un problema, ma è comunque bene tenerne conto.

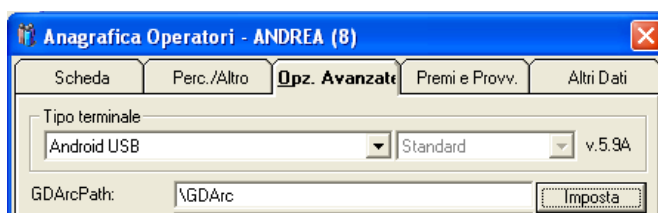
In generale, pur avendo il software GD su Android sostanzialmente le stesse funzionalità della versione per Windows Mobile, sicuramente gli smartphone danno il meglio di loro se usati da operatori che hanno i ruoli commerciali e tecnici, cosa che tra l'altro permette di sfruttare al meglio gli schermi più ampi generalmente disponibili su questi apparati.

Operatività sul PC con i palmari Android USB

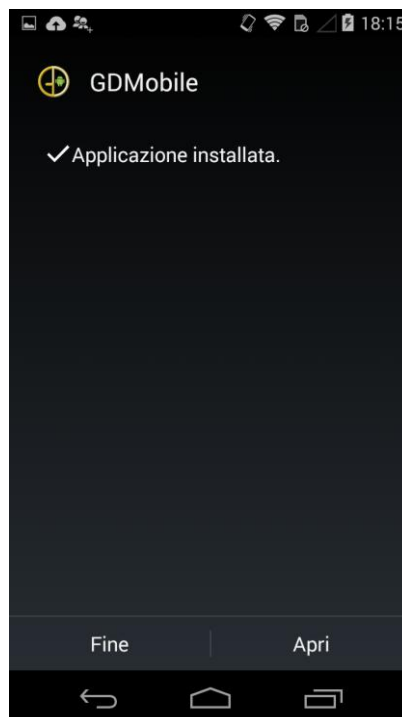
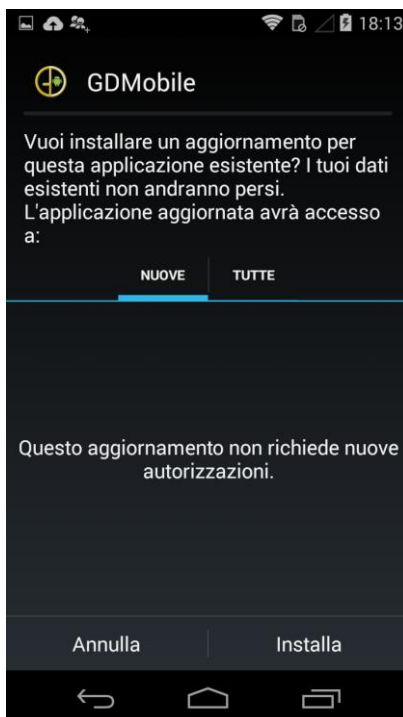
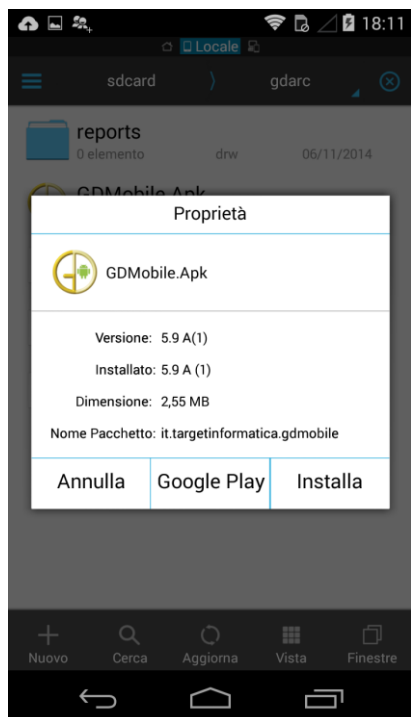
Dal punto di vista del PC operativamente la gestione della nuova tipologia di terminali è del tutto analoga a quelle già presenti in GD – Gestione Distributori.

Dopo aver impostato nell'operatore il tipo di terminale Android USB, il programma deve essere inviato attraverso l'abituale procedura in GDAdmin di Inizializza Terminale.

Poiché non è possibile in Android avviare dal PC un programma, terminato il trasferimento il software deve essere installato cliccando sul file GDMobile.Apk presente nella cartella \GDArc, che generalmente si trova nella memoria principale del telefono.



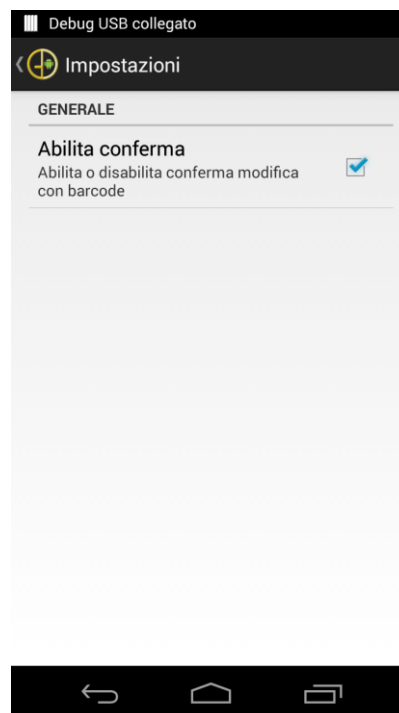
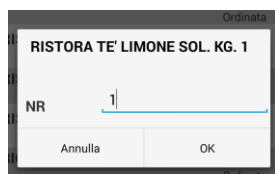
Da notare che è disponibile dalla ver. 6.0 un pulsante imposta che, una volta che il dispositivo è stato collegato, permette di scegliere su quale area dello smartphone mettere i dati.



Al termine dell'installazione apparirà nel palmare l'icona di GDMobile Android



L'unica particolarità rispetto alle funzioni standard è legata all'utilizzo dello scanner portatile. Nelle impostazioni del palmare è infatti possibile specificare se utilizzare lo scanner con la modalità tradizionale in GD o meno. La modalità tradizionale richiede l'inserimento della quantità e quindi la conferma manuale nel box che viene aperto dalla scansione del prodotto. La modalità senza conferma invece, permette di caricare la quantità associata al barcode direttamente all'atto della scansione. In questo modo è possibile, analogamente ad un supermercato, scannerizzare ogni singolo pezzo avendo così automaticamente caricata la quantità associata al barcode, in base a quanto specificato nella scheda prodotto di GD.

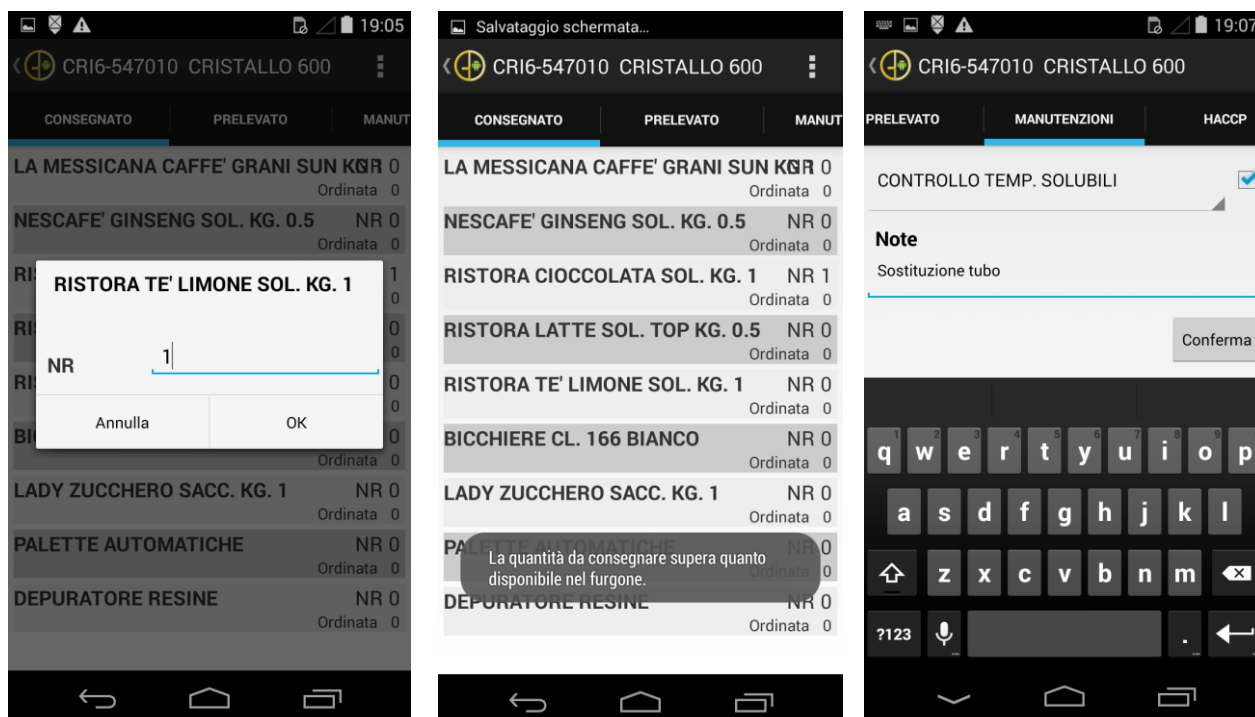
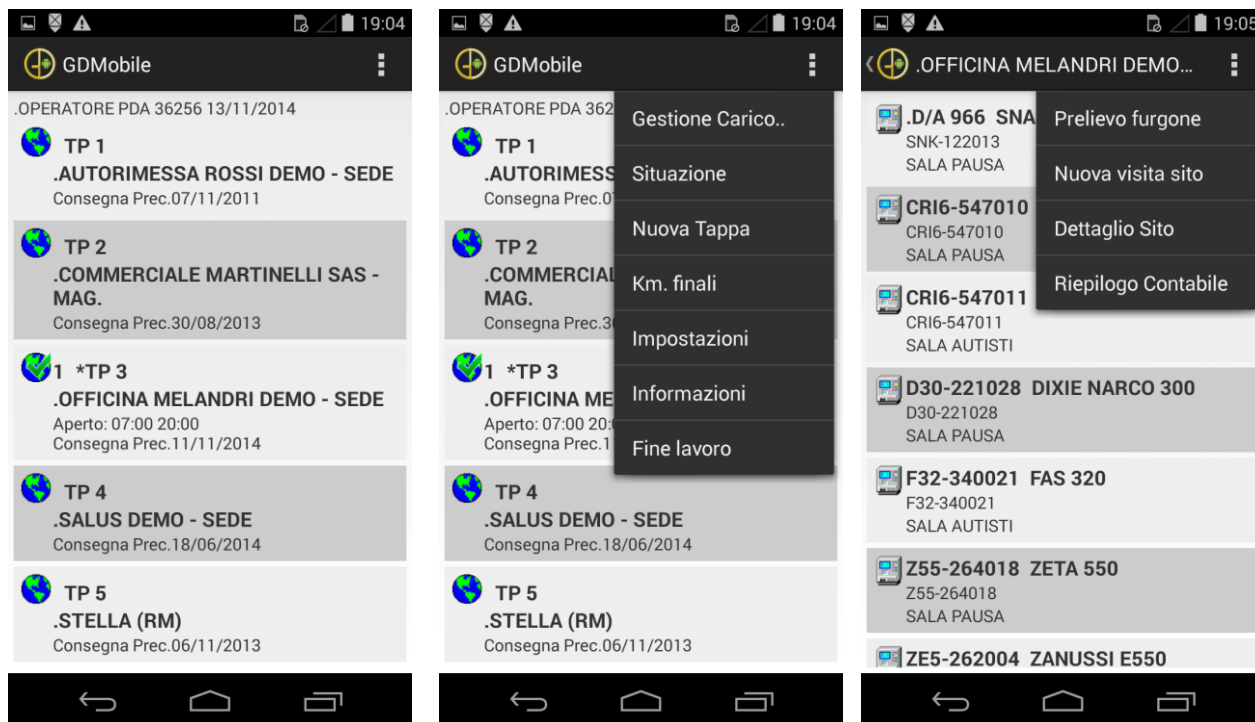


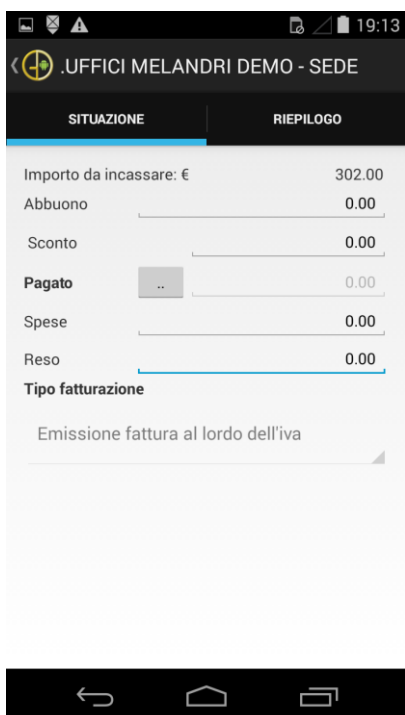
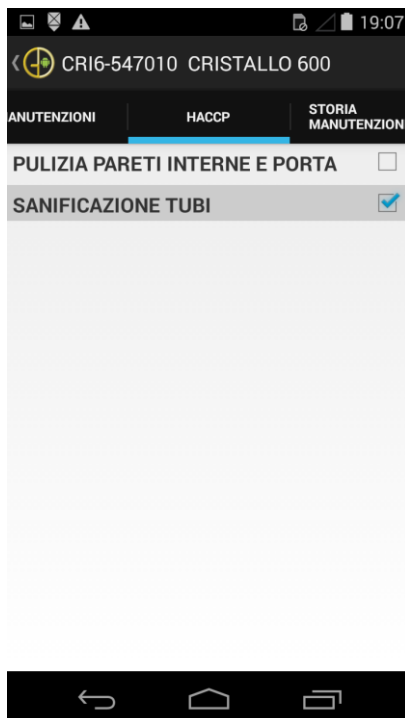
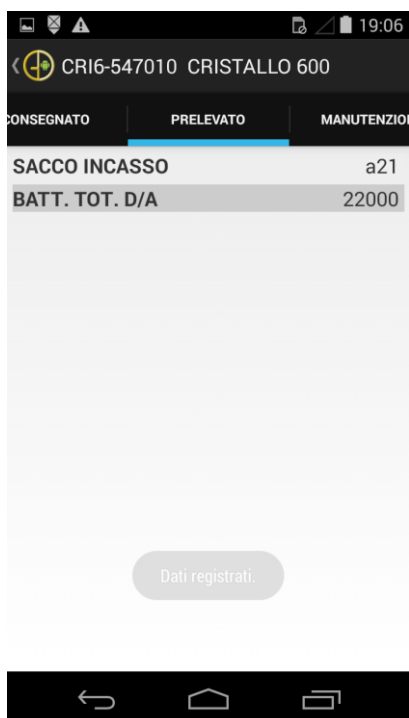
NB: Utilizzando un lettore di barcode Opticon bisogna impostare come le parentesi quadre invece delle graffe come prefisso/suffisso del codice. Utilizzare <http://opticonfigure.opticon.com/> o contattare l'assistenza GD se necessario.

Operatività sul terminale con i palmari Android USB

In generale non ci sono differenze sostanziali nell'architettura dell'applicazione, ma le differenze sono legate al diverso approccio alla base dell'interfaccia Android.

La selezione delle voci delle liste avviene generalmente tramite un clic





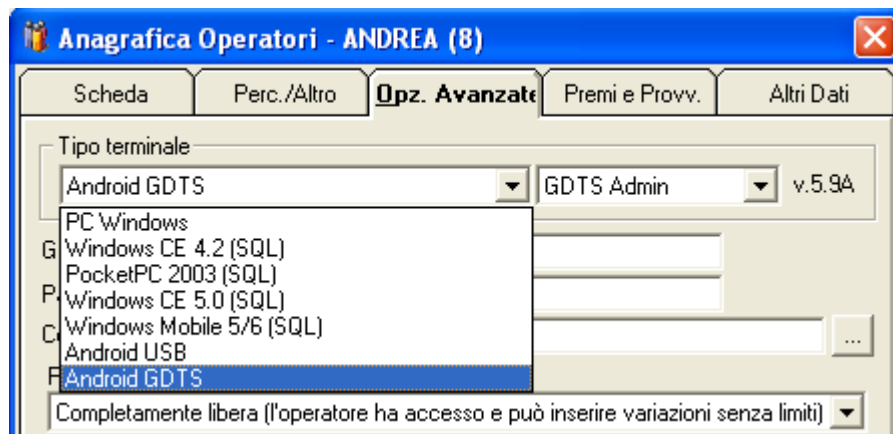
Inventario sul terminale con i palmari Android USB

Dalla versione 6.0 è possibile effettuare le operazioni di Inventario, Carico Deposito e Acquisto da fornitore direttamente con gli smartphone Android.

Android con i GDTrasfServices

Per utilizzare il trasferimento via rete Wifi o via Internet, è necessario utilizzare uno specifico tipo di terminale da impostare nella scheda dell'operatore.

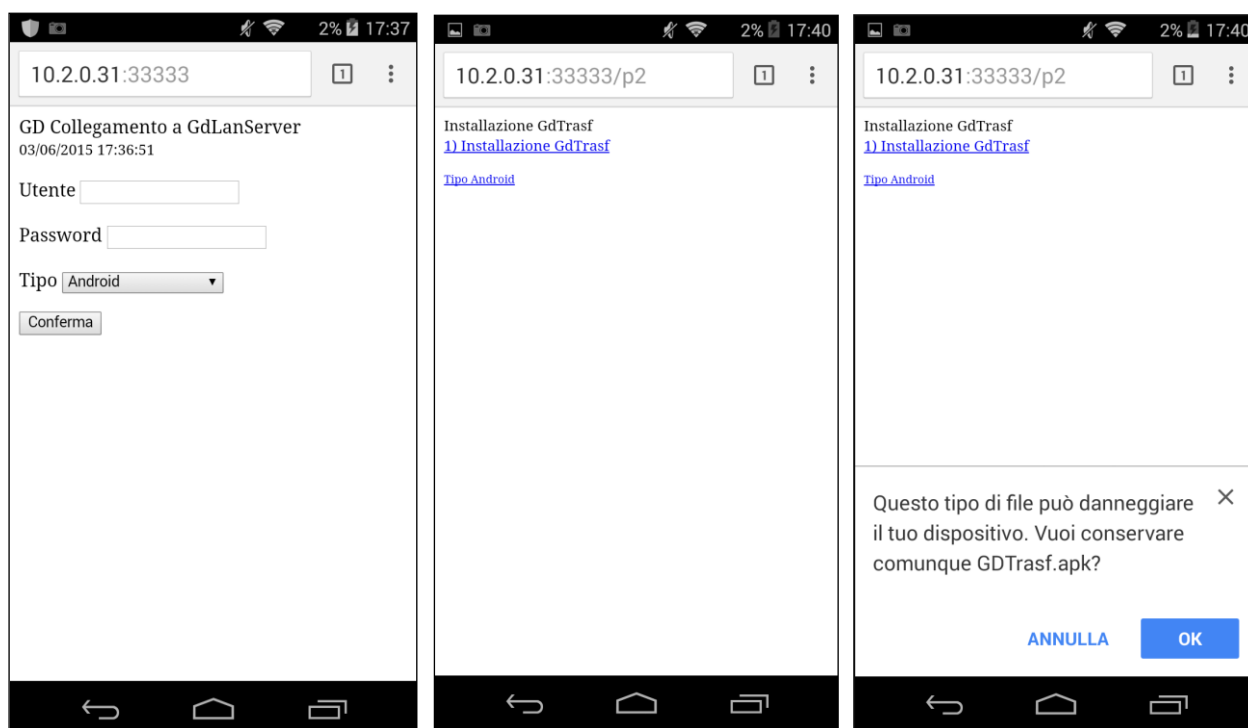
Per il resto tutta la configurazione e l'operatività avvengono così come già descritto in precedenza.



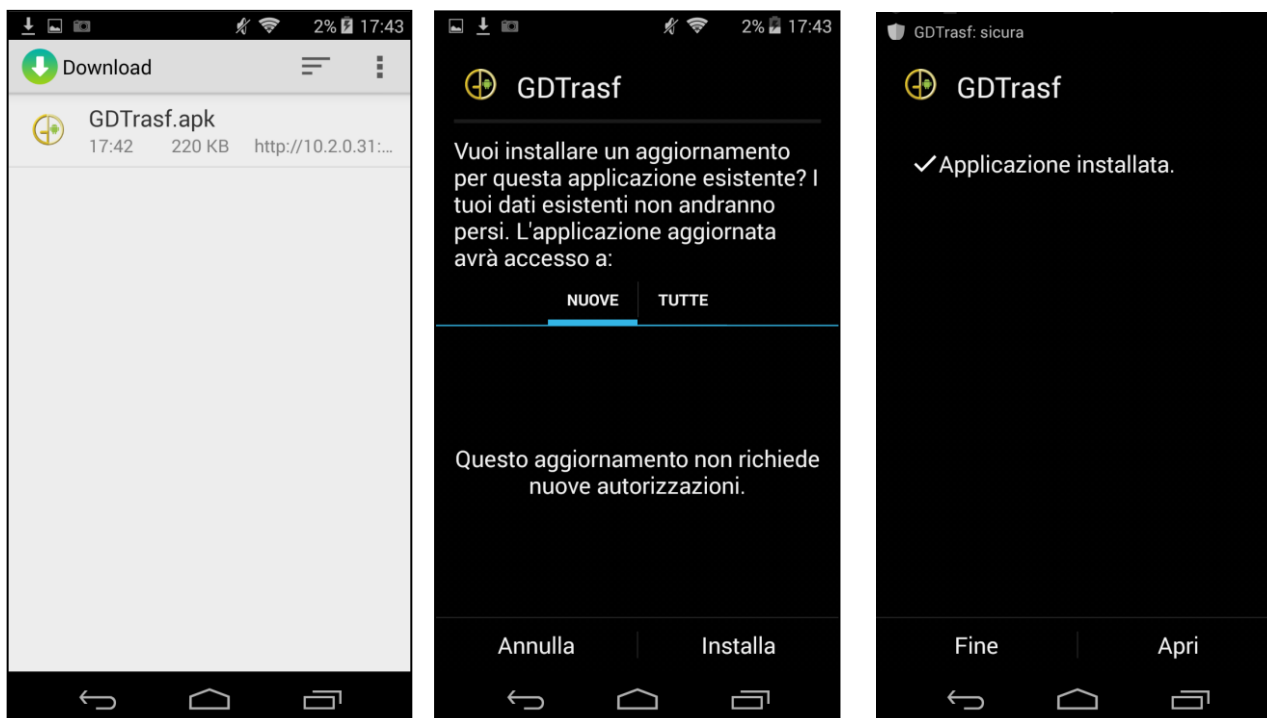
Lato palmare l'installazione del GDTrasf avviene in maniera del tutto analoga a quella in ambiente Windows mobile, in quanto il GDtrasf viene prelevato tramite il browser del dispositivo Android.

Di seguito le schermate principali per il prelievo e la prima configurazione del programma.

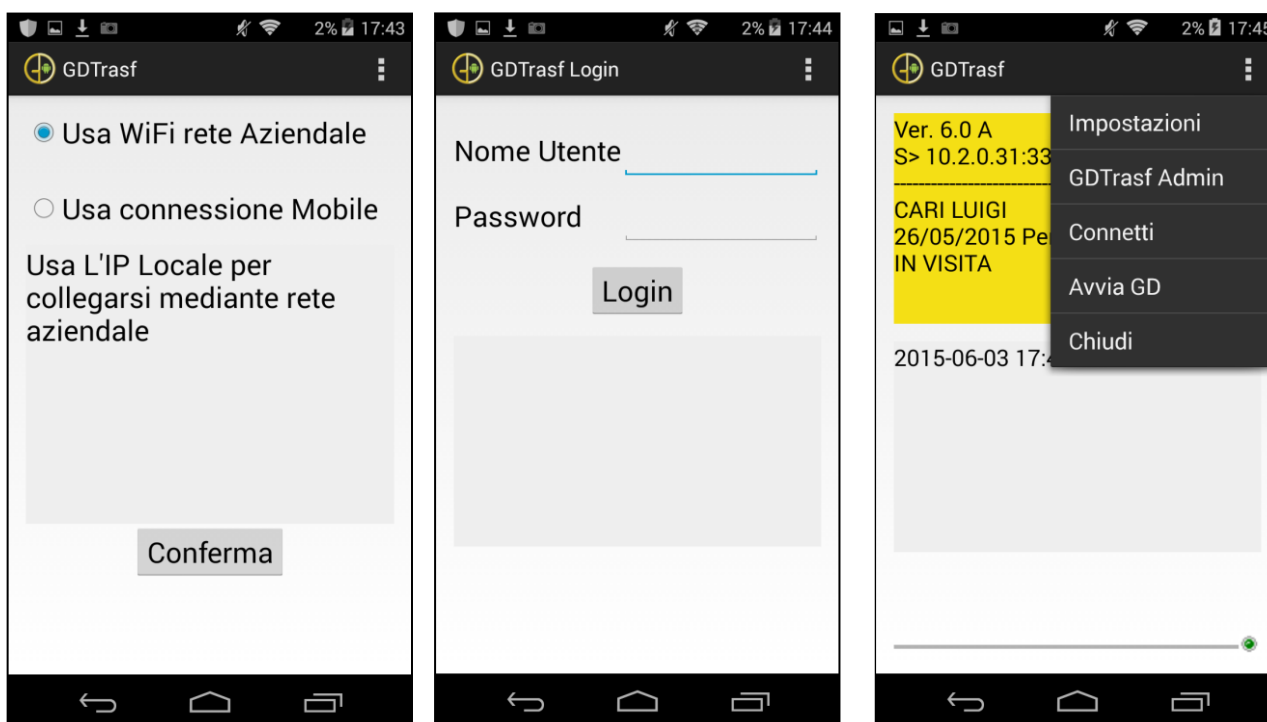
Prima di tutto il file va prelevato dal server, e per farlo è sufficiente aprire il browser e digitare l'indirizzo ip del vostro pc server seguito da 33333.

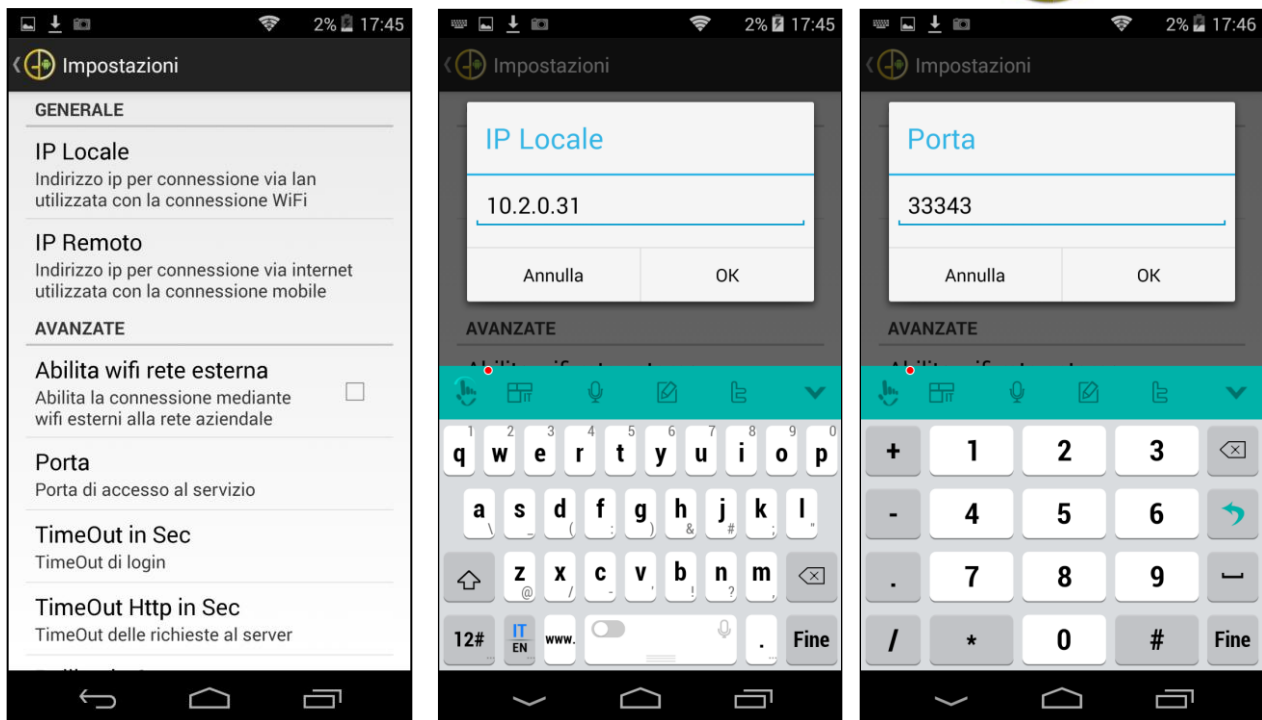


Una volta scaricato il file nella cartella download mandarlo in esecuzione ed al termine l'applicazione è installata.

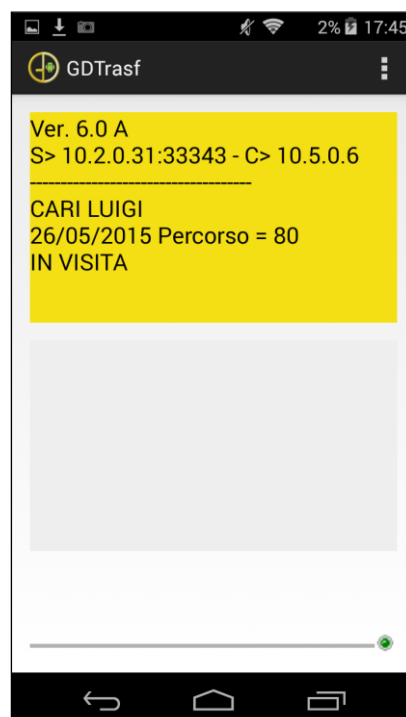


Avviare quindi il Gdtrasf dalla relativa icona: scegliere se ci si vuole connettere dall'interno della rete aziendale o tramite la connessione internet (nel caso è necessario disporre del modulo GDRemote di GD- Gestione Distributori). Dalle impostazioni inserire una volta per tutte l'indirizzo IP locale o remoto del server a seconda della scelta. Infine digitare la porta di connessione





Digitare quindi il nome utente e la password dell'operatore che utilizzerà il palmare: il dispositivo tenterà il login al servizio GDTrasfServices



A questo punto se disponibile verrà prelevato il percorso disponibile per l'operatore. Il GdTrasf dispone anche di una modalità admin del tutto analoga a quella sotto Windows Mobile che permette di cambiare l'operatore corrente ed eseguire alcune operazioni di manutenzione e di prelevare aggiornamenti per il palmare

GDTrasf Admin

OPERATORE AGGIORNAMENT SERV

Codice Nuovo Operatore

Conferma

GDTrasf Admin

OPERATORE AGGIORNAMENT SERVIZIO

Stato Operatore

Invio

Prelievo

Messaggio

GDTrasf Admin

OPERATORE AGGIORNAMENT SERVIZIO

Programma

GDTrasf

Aggiorna

Migliorie alle funzioni per la gestione della logistica

Esclusione di famiglie di prodotti dal reintegro del carico

Al momento di effettuare il carico del furgone per il percorso successivo, GD in base alle varie impostazioni ed alle referenze attive sui distributori, elabora una lista di prodotti dei propone o meno il reintegro, riportando in automatico “SI” nella colonna “Car” per i prodotti che si desidera movimentare effettivamente.

In base alla propria logica di lavoro, può accadere che pur definendo dei carichi standard appositi, si decida in determinate giornate o situazioni di non effettuare il carico di prodotti appartenenti a determinate famiglie, o comunque di eseguirli secondo un calendario variabile.

A partire dalla versione 6.0 è possibile disattivare in blocco (disattivando il “Si” nella colonna “Car”) il carico tutti i prodotti appartenenti ad una o più famiglie prodotto, senza doverci manualmente e singolarmente cliccare sopra. La funzione, accessibile tramite il pulsante Escl. Fam. presente sulla schermata di carico furgone, mostra la lista delle famiglie che hanno almeno un prodotto da caricare (con “Si” nella colonna “Car.” in quel momento). Togliendo la spunta da una o più famiglie e confermando, i relativi prodotti che avevano “Si” non verranno più movimentati. La funzione permette solo di escludere i prodotti, ma aggiungendo un prodotto a mano e poi riaprendo la tabella, le famiglie “ripristinate” vengono di nuovo mostrate.

Elenco Prodotti:

Prodotto	UM	Ordinata	Consigliata	G.Furgone	Car.	Da Car
ARACHIDI LORENZ	N	0	0	0		0
BARRETTA POWER PACK DARK					SI	0
BARRETTA CRUNCH FIT NOCCIOLA					SI	0
BARRETTA FRUIT POWER BAR ORIGINAL					SI	0
BARRETTA PACK STRACCIATELLA					SI	0
BARRETTA PLATINUM BAR CACAO					SI	0
BARRETTA POWER LAYER BAR					SI	0
BCCA TABLETS 110 COMPRESSE					SI	0
BICCHIERE AUTOMATICO V.PLAST						0
BICCHIERE AUTOMATICO DAL					SI	3000
BICCHIERE MANUALE 80 CC V.PLAST					SI	0
BICCHIERE MANUALE 160 CC V.PLAST					SI	0
BOTT. ACQUA SAN BENEDETTO GAS 50 CL					SI	0
BOTT. ACQUA SAN BENEDETTO NAT 50 CL						0
BOTT. ACQUA VERA GAS 50 CL	PZ	0	0	353	SI	79

Escludi famiglie prodotti dal carico

- ☒ CAFFE IN GRANI
- ☒ CAPSULE/FAP ALTRI PRODOTTI
- ☒ CAPSULE/FAP CAFFE
- ☒ CARAMELLE
- ☒ FOOD
- ☒ INTEGRATORI
- ☒ KIT EROGAZIONI
- ☒ LATTINE
- ☒ PET
- ☒ SNACK DOLCI
- ☒ SNACK SALATI
- ☒ SNACK SUCCHI
- ☒ SOLUBILI

Deselez. tutti Conferma Uscita

Variazioni negative e scarico forzato nella proposta reintegro

Dalla versione 6.0 nella proposta reintegro è possibile inserire variazioni negative alla quantità proposte come da reintegrare nel percorso successivo. La cosa è possibile in tutti i tipi di proposta carico meno che nell’ultima ovvero quella “Completamente libera con ordine merce anticipato in valore assoluto” dove il valore della variazione è un valore assoluto e quindi non quantità negative non hanno senso.

Inoltre è stata introdotta la possibilità di forzare lo scaricamento del prodotto dal furgone, spuntando la casella “Scarica”. Questo volendo permette al caricatore di essere completamente autonomo nella definizione del carico per il percorso successivo

Precisazioni su opzione “Ordine merce anticipato” della Proposta reintegro

Come noto sono disponibili diverse varianti della proposta reintegro, che permettono di gestire le varie casistiche che si presentano. In particolare l'opzione “COMPLETAMENTE LIBERA CON ORDINE MERCE ANTICIPATO IN VALORE ASSOLUTO” è apparentemente simile a quella (COMPLETAMENTE LIBERA (L'OPERATORE HA ACCESSO E PUO' INSERIRE VARIAZIONI SENZA LIMITI) ma in effetti è basata su una logica differente da quella di tutte le altre opzioni disponibili.

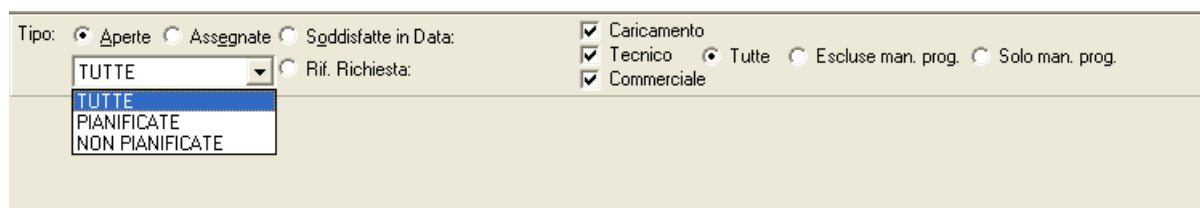
Essa infatti serve per *indicare la quantità da aggiungere al carico nel giro successivo indipendentemente da quella utilizzata nel giro corrente*. Tipicamente viene utilizzata da quelle gestioni che sono dotate di un magazziniere che predispone i carichi durante la giornata. Questi, al mattino verifica col caricatore le necessità di prodotto per il giro/giorno successivo e durante la giornata predispone l'ordine fatto dal caricatore per il percorso successivo, senza tenere conto di quanto il caricatore stesso consegnerà durante il giro corrente.

In pratica permette di stabilire quanta merce è necessaria in ANTICIPO rispetto alle consegne che saranno fatte e in VALORE ASSOLUTO (pertanto non gestisce la nuova funzione dei valori negativi, in quanto non posso fare un ordine negativo e anche perché la giacenza del furgone non viene considerata).

Pianificazione delle richieste clienti

E' stata aggiunta da questa versione la Data Pianificazione alle richieste clienti, ovvero la possibilità di indicare una data di esecuzione per le richieste che non è possibile gestire in giornata o comunque nei giri già avviati. In generale questa informazione veniva inserita nelle note, tuttavia ora può essere gestita meglio. Le richieste Aperte quindi possono essere sotto-classificate in base al fatto che siano state o meno pianificate, e per questo nella lista delle richieste aperte è possibile scegliere quali visualizzare.

Inserire la data di pianificazione tuttavia permette di sfoltire la lista delle richieste aperte che infatti può essere filtrata consentendo la visione di TUTTE/PIANIFICATE/NON PIANIFICATE; il tipo di visualizzazione utilizzato l'ultima volta viene memorizzato e riproposto all'apertura successiva.



NB: Inserendo una nuova richiesta viene dato un alert se il tipo di visualizzazione per la pianificazione non corrisponde alla pianificazione della richiesta registrata (ovvero non sarebbe visibile la richiesta appena registrata nella lista). In pratica se la visualizzazione corrente mostra le richieste non pianificate e se ne inserisce una pianificata, confermando la richiesta viene registrata ma nella lista non compare automaticamente.

Ovviamente se si lascia sempre la visualizzazione con TUTTE e non si impostano date di pianificazione sulle singole richieste, il programma lavora come al solito)

La pianificazione va inserita nella richiesta singola è ora visibile in alto a dx con relativo calendario per selezionarla rapidamente

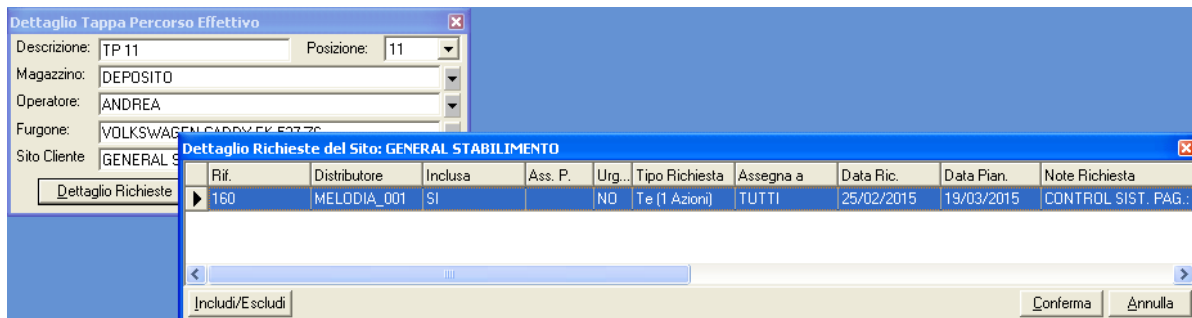
Richiesta di Intervento		?	X
Richiesta <u>Ordine</u> <u>Storia</u>			
Cod: 36.27.001009			
Ricevuta da:	GESTORE	Pianificata per il:	19/03/2015
Sito:	GENERAL STABILIMENTO		
Cliente:	GENERAL S.P.A.		
Distributore:	MELODIA_001	MELODIA (36)	
Saldo Sito:	0,00	Mod. Pag.:	ALLA CONSEGNA
Info Dettagliate:	ORARIO 08:00 - 18:00 PAUSA: 13:00 - 14:00 FERIE1 02/08/2014 - 31/08/2014 LISTINO GEAL NS. RIF ANDREA NAP.		
Assegna a:	TUTTI	GdWeb:	Persona:
Data Richiesta:	25/02/2015	Data Visita:	Percorso: 00000000
Ora Richiesta:	13:15	Ora Visita:	
Tipo Intervento:	☐ Caricamento ☒ Tecnico ☐ Commerciale ☐ Altro (soddisfatte al volo)		
Azioni:	AZIONE GENERICA	E	MP
Note:	CONTROL SIST. PAG.: GLI AUDIT DICONO SOLO QUANTI SOLDI CI SONO. MI RISULTA CHE SIA ATTIVA SOLO LA FASCIA N°1 A PREZZO 0,00/0,00 €		
Ultimo Rifiuto:	Data:	Motivo:	☐ Urgente ☐ Reclamo ☐ Fermo macchina
Ayvisa  Stampa Cancella Modifica Uscita			

All'inserimento di una nuova richiesta GD da sempre verifica se il sito è in una tipologia percorso con una ricorsività specifica, ed in precedenza inseriva una nota ad hoc in base alla risposta data dall'utente.

Da questa versione al momento in cui viene visualizzato il box, se si risponde che non è necessario un intervento immediato, oltre ad aggiungere l'informazione nella nota della richiesta, GD imposta la Data Pianificazione. Se invece è richiesto un intervento immediato, la richiesta viene impostata come Urgente e non viene impostata una data di pianificazione.

Manualmente l'operatore che gestisce le richieste può impostare o rimuovere liberamente la pianificazione dall'elenco richieste.

Le funzioni di inclusione automatica di una richiesta in un percorso non sono modificate (salvo che ove previsto intervento dell'utente, viene mostrata anche la data di pianificazione)



Migliorie alla schermata di Aggiungi Tappe del percorso giornaliero.

Per utilizzare al meglio la data di pianificazione, la schermata di Aggiungi Tappe, dalle quale di solito viene effettuato l'inserimento delle richieste clienti nei percorsi, è stata migliorata. In effetti rispetto alle versioni precedenti, ora consente di:

- Impostare una data di pianificazione come filtro (vengono visualizzate tutte le richieste pianificate per la data indicata e quelle precedenti)
- Visualizzare e gestire tutte le zone invece che una per volta
- Selezionare o tutte le zone o solo le zone di competenza dell'operatore corrente (quello di cui si sta creando il percorso), spuntando l'apposito check sopra la lista delle zone a dx. Da notare che se si desidera includere tutte le richieste relative a zone di un operatore senza particolari selezioni, si può utilizzare come al solito la voce Richieste clienti aperte su zone dell'operatore.



In particolare le diverse opzioni permettono di visualizzare (ed eventualmente aggiungere al percorso corrente i siti che rispondono alle seguenti selezioni):

- opzioni orizzontali (non utilizzano i filtri delle zone ma, eventualmente, la sola data di pianificazione)

Richieste clienti aperte (di qualsiasi tipo, di qualsiasi zona/operatore)

Richieste clienti aperte (di qualsiasi tipo, relative a siti che sono nelle zone dove l'operatore di cui sta creando il percorso è impostato come abituale, nella tabella zone)

Tutti i siti non visitati nel percorso precedente... (tutti i siti che erano inseriti ma che non sono stati visitati dall'operatore nell'ultimo percorso ricaricato)

- opzioni verticali (si riferiscono ai siti relativi alle zone selezionate, con gli ulteriori filtri desiderati)

Tutti i siti delle zone selezionate nella lista a destra (la selezione può essere fatta manualmente o sfruttando i due check sopra la lista che attivano o tutte le zone o solo quelle dello specifico operatore) con eventuale filtro fatto dal *Controllo automatico dei consumi* e dalla *Data Pianificazione*

Solo quelli visitati prima del : Solo i siti visitati prima di un determinato giorno, delle zone selezionate nella lista a destra (la selezione può essere fatta manualmente o sfruttando i due check

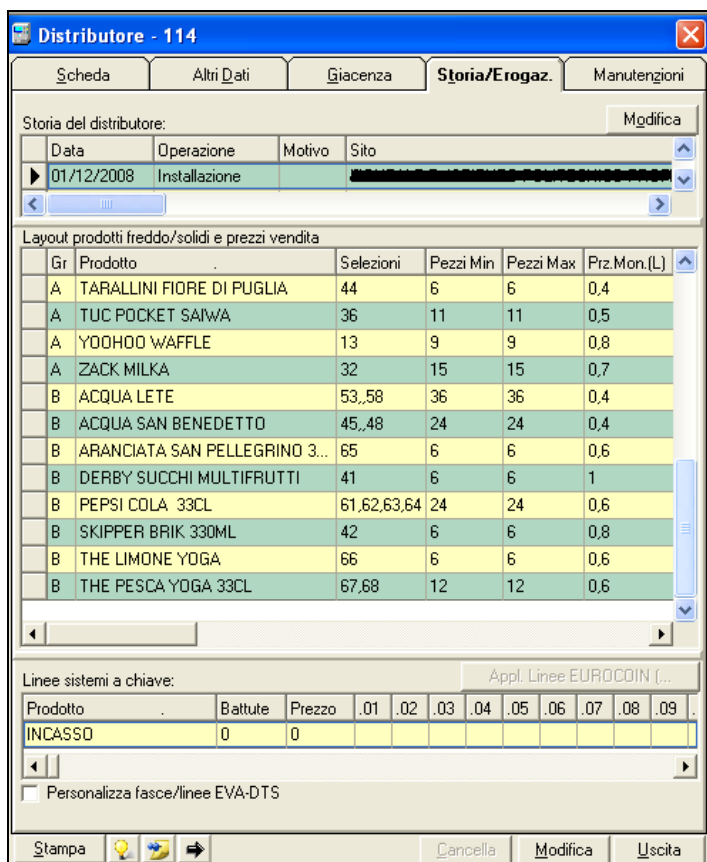
sopra la lista che attivano o tutte le zone o solo quelle dello specifico operatore) con eventuale filtro fatto dal *Controllo automatico dei consumi* e dalla *Data Pianificazione*

Solo quelli fuori intervallo std: Solo i siti con distributori che sono fuori dell'intervallo standard (cioè per i quali sono passati dall'ultima visita più giorni rispetto a quanto indicato), sempre relativamente alle zone selezionate nella lista a destra (la selezione può essere fatta manualmente o sfruttando i due check sopra la lista che attivano o tutte le zone o solo quelle dello specifico operatore) con eventuale filtro fatto dal *Controllo automatico dei consumi* e dalla *Data Pianificazione*

Solo quelli con richieste aperte: Solo i siti con richieste aperte del tipo indicato, sempre relativamente alle zone selezionate nella lista a destra (la selezione può essere fatta manualmente o sfruttando i due check sopra la lista che attivano o tutte le zone o solo quelle dello specifico operatore) con eventuale filtro fatto dal *Controllo automatico dei consumi* e dalla *Data Pianificazione*. Da notare che il tipo è una condizione che si applica alla stessa richiesta, ovvero se si spunta Caricamento e Commerciale, non si avranno tutte le richieste di uno o dell'altro tipo, ma solo quelle che sono sia di Caricamento che Commerciale insieme.

Nuova funzione Consegna da giacenza (solo per chi gestisce il layout del distributore)

E' disponibile dalla ver. 6.0 un nuova possibile modalità di consegna dei prodotti, a partire dalla giacenza nelle varie spirali in base alle informazioni del layout del distributore.



Distributore - 114

Scheda Altri Dati **Giacenza** Storia/Erogaz. Manutenzioni

Storia del distributore: Modifica

Data	Operazione	Motivo	Sito
01/12/2008	Installazione		

Layout prodotti freddo/solidi e prezzi vendita

Gr	Prodotto	Selezioni	Pezzi Min	Pezzi Max	Prz.Mon.(L)
A	TARALLINI FIORE DI PUGLIA	44	6	6	0,4
A	TUC POCKET SAWA	36	11	11	0,5
A	YOOHOO WAFFLE	13	9	9	0,8
A	ZACK MILKA	32	15	15	0,7
B	ACQUA LETE	53,58	36	36	0,4
B	ACQUA SAN BENEDETTO	45,48	24	24	0,4
B	ARANCIATA SAN PELLEGRINO 3...	65	6	6	0,6
B	DERBY SUCCHI MULTIFRUTTI	41	6	6	1
B	PEPSI COLA 33CL	61,62,63,64	24	24	0,6
B	SKIPPER BRIK 330ML	42	6	6	0,8
B	THE LIMONE YOGA	66	6	6	0,6
B	THE PESCA YOGA 33CL	67,68	12	12	0,6

Linee sistemi a chiave: Appl. Linee EUROCOIN (...)

Prodotto	Battute	Prezzo	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
INCASSO	0	0									

☐ Personalizza fasce/linee EVA-DTS

Stampa Cancell Modifica Uscita

In pratica quando l'operatore si reca su un distributore del freddo/snack, in alternativa all'inserimento della quantità nel consegnato (contando i prodotti da inserire in ogni singola spirale/colonna), inserisce i prodotti ancora presenti in ogni singola spirale del distributore lasciando a GD il calcolo dei prodotti da inserire; questo GD lo esegue calcolando la differenza tra

la somma dei prodotti presenti per ogni singola spirale del distributore e la quantità (Pezzi min.) che il layout gli indica. In questo modo si ha anche sempre aggiornata la giacenza dei prodotti in ogni distributore ad ogni carico. La colonna utilizzata è quella dei Pezzi Min. perché così è possibile gestire situazioni in cui nella macchina possono essere inseriti ad esempio 10pz (Pezzi Max) ma al momento desidero inserirne al massimo 5.

La funzione implementata è denominata 'Consegna da giacenze' accessibile dalla maschera consegne per quei distributori a corrispettivi che prevedono selezioni.

La funzione consente di inserire la giacenza per ogni selezione, calcola in automatico la giacenza totale e propone la quantità da consegnare in base alla quantità max .

Il pulsante conferma verifica e registra simultaneamente la consegna e la rilevazione giacenze.

Per facilitare l'utilizzo della funzione nel palmare è possibile specificare la prima colonna dove si posiziona il cursore quando un prodotto viene scansionato col barcode all'apertura del consegnato, che in questa modalità deve essere ovviamente quella della giacenza. Se la spirale di un prodotto è unica, è sufficiente inserire la quantità nel campo **Giacenza** perché venga valorizzato il campo **Consegnato**. In caso di più spirali è possibile digitare separatamente le giacenze per spirale nella schermata Prezzi/Selezioni e alla conferma la colonna giacenza viene compilata.

Blocco di GDMobile sul palmare se il percorso è stato processato (ricaricato sul pc)

Da questa versione all'avvio di GDMobile viene controllato se il percorso presente sul palmare risulta "PROCESSATO" : in tal caso GD apre una maschera che comunica quanto sopra e blocca il programma. Questo evita che l'operatore possa erroneamente proseguire il lavoro giornaliero senza riprendere i dati aggiornati, dopo che ha ricaricato nel server le informazioni.

Per situazioni eccezionali o di errore non risolvibili altrimenti, nella maschera è presente anche un campo di input in cui è possibile immettere la password di sblocco.

Personalizzazione della password di carico generica sui terminali

Come noto la password di carico (che permette di conoscere le giacenze sul palmare nel caso fossero state rese non accessibili dal gestore e di effettuare l'inventario sul furgone) viene generata automaticamente da GD e cambia di giorno in giorno e di furgone in furgone. E' tuttavia da sempre presente una password "globale" che di norma non dovrebbe essere fornita agli operatori e che in precedenza era fissa. Da questa versione tale password "globale" può essere personalizzata dalle Impostazioni generali (Opzioni B) di GdAdmin.

Migliorie alla Vendita/Consegna diretta

Pulsante Precedente

E' ora disponibile anche nella Vendita/Consegna diretta una funzione all'atto di una nuova vendita, ripropone i prodotti e le quantità dell'ultimo acquisto effettuato dal cliente stesso.

Come avviene da sempre negli ordini all'interno della gestione Richieste Clienti, premendo il pulsante "Precedente" viene richiamata appunto la consegna precedente come base per la vendita attuale, permettendo comunque la modifica e/o l'integrazione di quantità e prezzi.

Pulsante Promozioni

Permette di visualizzare per uno specifico cliente la situazione delle promozioni ed il suo punteggio. Per i dettagli si veda apposito paragrafo del bollettino

Vendita a banco con aliquota in base ai prodotti

Da questa versione è possibile scegliere se emettere o meno il documento di trasporto/fattura quando si vendono cialde e viene emesso uno scontrino per merce consegnata ad un distributore a prodotti consegnati in fatturazione. Questo si è reso necessario perché in questo caso non trattandosi di somministrazione, non è possibile utilizzare l'aliquota unica e lo scontrino deve riportare l'iva corretta per ciascun prodotto venduto.

Calcolo del resto

Per facilitare e velocizzare la vendita al banco sia in GDShop che in V/C Diretta di GD è stata aggiunta la possibilità di inserire l'importo in contanti consegnato dal cliente e in base al campo pagato avere l'importo del resto

Migliorie alla Gestione dei piani HACCP

Verifica della conformità TQS delle etichette dei distributori nelle ispezioni Haccp

Le azioni del piano HACCP relative agli ispettori permettono di memorizzare anche la conformità delle etichette agli standard definiti da TQS. Il dato memorizzato è poi reperibile nei vari report e liste disponibili

Obbligo di scatto foto

E' possibile obbligare tanto gli operatori quanto gli ispettori a scattare una foto relativamente all'esecuzione di una azione. In pratica se l'azione viene spuntata come eseguita deve essere scattata una foto ad essa relativa. L'obbligo può essere impostato nella tabella delle Azioni Standard relative ai tipi dedicati all'haccp (attività base o ispezione)

Nuova funzione di Movimentazione magazzino (spostamento merce tra magazzini)

Da questa versione la funzione di movimentazione merce tra magazzini è stata completata con la possibilità di utilizzo anche del terminale portatile per comporre la lista. Il funzionamento è ora del tutto analogo a quello delle altre già disponibili (Carico furgone, Rettifica Inventario...) .

La funzione con l'interfaccia precedente è stata completamente sostituita e non è più disponibile in quanto completamente superata dalla nuova: infatti è comunque possibile non utilizzare i terminali per preparare la lista della merce ma continuare operare manualmente direttamente sul pc.

Migliorie alla gestione delle manutenzioni e dei ricambi in Android

A causa delle specificità nell'interfaccia Android, è stata aggiunta voce di Menu 'Ricambi' accessibile da Manutenzioni (compaiono i tre puntini in alto a destra) che si comporta come segue:

- 1) se vi è più di una manutenzione eseguita con ricambi da gestire viene aperta una finestra pop up che consente di scegliere la manutenzione di cui si vuole gestire i ricambi.
 - a. Nella casella a discesa sono disponibili solo le manutenzioni eseguite,
 - b. Scegliere fra le manutenzioni disponibili e premere OK.
 - c. Compare la maschera con l'elenco dei ricambi

- 2) Se vi è una sola manutenzione eseguita con ricambi da gestire viene aperta direttamente la maschera per la gestione dei ricambi dell'unica manutenzione eseguita.
- 3) Se non è stata eseguita nessuna manutenzione o le manutenzioni eseguite non prevedono ricambi viene visualizzato un messaggio 'Toast' cioè quei messaggi che compaiono per qualche secondo e poi scompaiono da soli.

Consegna ricambi:

La maschera con l'elenco dei ricambi adesso è esattamente uguale alla consegna dei prodotti.

Un elenco con uno o più ricambi visualizza la quantità consegnata e la quantità nel furgone.

Un tap sul ricambio che si vuole installare fa comparire una finestra in cui inserire la quantità.

Se c'è un solo ricambio dopo la consegna/installazione la lista dei ricambi viene chiusa e ci si trova nuovamente nell'elenco manutenzioni.

Se ci sono più ricambi invece viene mantenuta aperta la lista ricambi.

Migliorie alle funzioni di conteggio moneta (e sistemi di pagamento)

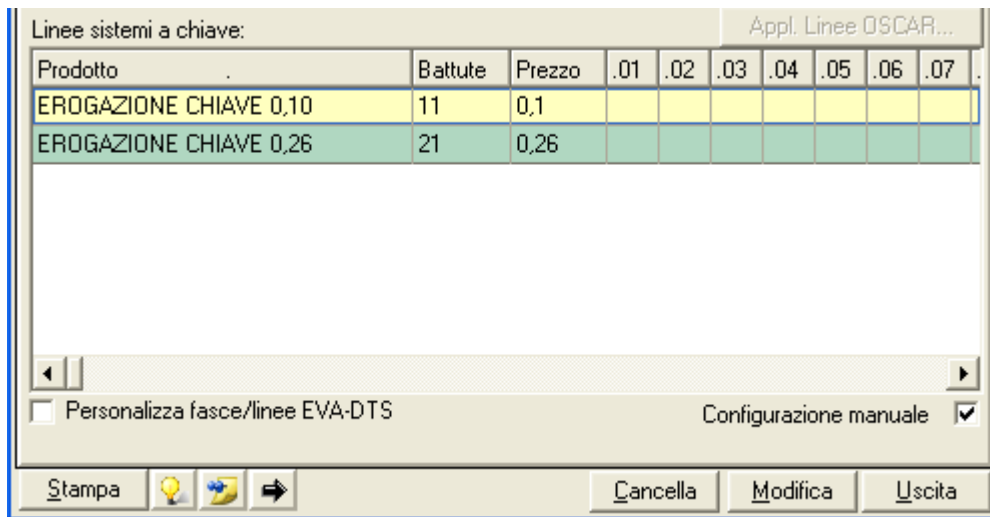
Migliorie alla modalità di configurazione base delle linee prezzo

Come noto la *modalità base di configurazione delle linee prezzo* è quella in cui l'utente non deve creare e configurare specifici prodotti erogazione per ogni fascia/linea del sistema di pagamento, ma GD gestisce tutto automaticamente creando una fascia per la moneta, una per la chiave e consentendo comunque l'utilizzo di ulteriori fasce ove previste e impostando in automatico i contatori necessari.

Fino ad ora lavorando in modalità di configurazione base delle linee prezzo, in GD non era possibile creare eccezioni con specifici prodotti erogazione e quindi contatori per tracciare configurazioni particolari come ad esempio la vendita libera con fatturazione a prezzi differenti.

Per consentire gestioni particolari, da questa versione è possibile escludere specifici distributori dalla configurazione base (automatica), gestendoli come se si fosse in modalità avanzata.

L'esclusione di uno specifico distributore viene fatta con una apposita spunta nella schermata Storia/Erogazioni del distributore spuntando la casella Configurazione manuale.



Prodotto	Battute	Prezzo	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07
EROGAZIONE CHIAVE 0,10	11	0,1							
EROGAZIONE CHIAVE 0,26	21	0,26							

☐ Personalizza fasce/linee EVA-DTS
 ☒ Configurazione manuale

Stampa Cancella Modifica Uscita

Migliorie generali all'interfaccia di GD

Nuova Ricerca Alternativa per codice contabile su scheda Cliente, Sito Cliente e Distributore

E' ora possibile ricerca un cliente, un sito o un distributore direttamente dal rispettivo codice contabile. La ricerca viene fatta attraverso il carattere "Ç" (senza le virgolette) che corrisponde al tasto della ò tenendo premuto lo SHIFT.

Quindi digitando nel campo Ragione sociale del Cliente Ç1234 verrà ricercato e caricato il cliente che ha 1234 come codice contabile. Lo stesso avviene per il Sito Cliente (digitando 'Ç' + codice contabile del Sito Cliente) e per il Distributore (digitando 'Ç' + codice contabile del Distributore)

A titolo riepilogativo segue l'elenco di tutte le *Ricerche Alternative* disponibili nelle tre schede anagrafiche principali:

Anagrafica	Campo	Carattere	Esempio	Ricerca
Clients	Rag. Soc.	Ç	Ç123	Trova il Cliente con codice contabile 123
Clients	Rag. Soc.	@	@123	Trova il Cliente che ha come numero contratto il n. 123
Clients	Rag. Soc.	^	^	Elenca i clienti Inattivi
Siti clienti	Descrizione	Ç	Ç123	Trova il Sito Cliente con codice contabile 123
Siti clienti	Descrizione	@	@*ROMA*	Trova tutti i Siti Cliente che sono a ROMA o in via ROMA
Siti clienti	Descrizione	#	#06123....	Trova il Sito Cliente che ha come numero telefonico 06123....
Siti clienti	Descrizione	§	§*MARIO	Trova tutti i Siti Cliente che hanno MARIO come persona di riferimento
Siti clienti	Descrizione	^		Elenca i Siti Cliente Inattivi
Distributori	Identificativo	Ç	Ç123	Trova il distributore con codice contabile 123
Distributori	Identificativo	@	@ROSSI	Mostra tutti i distributori del cliente ROSSI
Distributori	Identificativo	#	#ASTRO	Mostra tutti i distributori ASTRO
Distributori	Identificativo	\$	\$COG123	Trova il distributore che ha come ECS1 il codice COG123
Distributori	Identificativo	§	§123	Trova il distributore che ha come matricola costruttore il cod. §123
Distributori	Identificativo	+	+123	Trova i distributori della batteria 123
Distributori	Identificativo	£	£335123....	Trova il distributore con telemetria e numero GSM 335123....
Distributori	Identificativo	^		Elenca i distributori inattivi

- 1) Ove nel campo si inserisce l'asterisco, la ricerca è all'interno del campo desiderato. Se si cerca il cognome BIANCHI* nella Rag. Sociale il programma elenca sia il cliente BIANCHI che BIANCHINI. Lo stesso vale nelle ricerche avanzate, quindi £335 elenca tutti i distributori che hanno la telemetria che inizia col n. 335
- 2) Se si ha attiva la gestione di punti vendita , sono disponibili anche ulteriori caratteri per trovare un sito o un distributore dal punto vendita col carattere "!" oppure dall'operatore "&" o infine dal tecnico "?"
- 3) Le ricerche del Cliente/Sito dall'indirizzo (con la @) e dal numero telefonico (col #) sono disponibili anche nella schermata delle Richieste Clienti

Migliorie interfaccia di Vendita/Consegna diretta e Vendita generica

Sono ora ridimensionabili e massimizzabili a tutto schermo sia la finestra della Vendita/Consegna diretta sia quella della Vendita generica

Sono inoltre disponibili su queste maschere (e su quella delle giacenze del deposito) le ricerche dei prodotti direttamente con il tasto F3 o con i tasti CTRL+F o CTRL+T

Migliorie alle funzioni per l'amministrazione e la segreteria

Migliorie alla gestione delle note in GD

Da questa versione le note sono accessibili anche nella Vendita/Consegna diretta e nelle Richieste clienti, con qualche differenza operativa legata al fatto che l'inserimento della richiesta è una maschera che blocca l'applicazione e con alcune funzioni in più. Per questa ragione nelle richieste ogni nota è a sua volta bloccante e deve essere cliccata prima di poter accedere alla nota successiva e alla richiesta.

Le note eventualmente presenti su cliente, sito e distributore vengono visualizzate quando si sceglie il distributore e vengono mostrate una sotto l'altra di fronte alla richiesta stessa.

Se lo si desidera è presente un pulsante (con l'icona della chiamata) nella singola nota che permette di inserire il testo della nota nelle note vere e proprie della richiesta, ovvero quelle che poi vengono inviate al terminale.. La nota può essere modificata o premendo uscita nascosta; in entrambi i casi rimane disponibile (mentre se si preme cancella viene ovviamente rimossa)

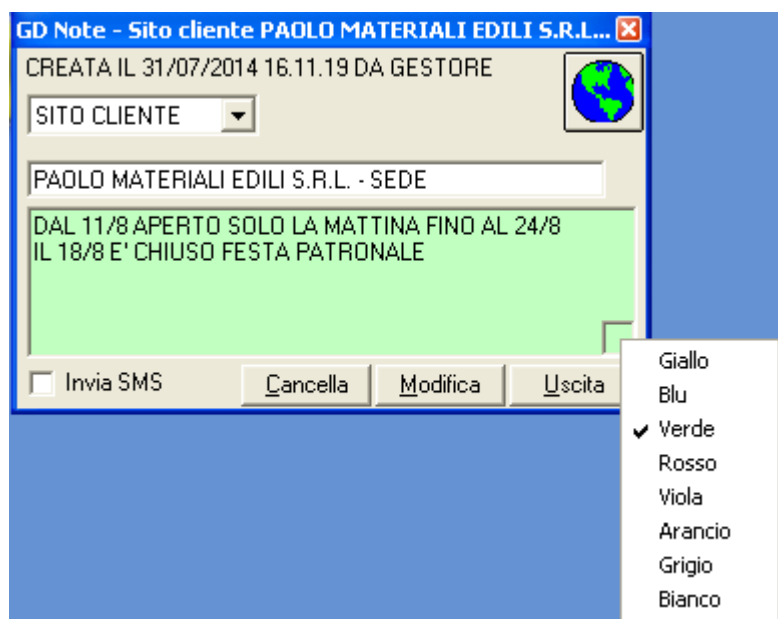
A fianco a cliente, sito e distributore viene visualizzato il pulsantino per l'eventuale inserimento di una nota che scaturisce dalla conversazione col cliente (ma che non necessariamente deve essere inserita nella richiesta). Infine in basso è presente il pulsante che permette di rivisualizzare le note ancora attive su cliente, sito e distributore (ha la stessa icona di quello visibile nella finestra dell'Elenco note).

Note generiche e visualizzazione all'apertura di GD

Per migliorarne l'utilizzo e consentirne l'uso al posto dei classici post-it sullo schermo, da questa versione le note generiche, ovvero quelle non specifiche di una entità in GD ma che vengono visualizzate all'apertura del programma, possono essere anche solo personali (cioè ogni utente GD all'apertura vede le sue note (come se fossero i suoi post-it) ma non quelli degli altri.

Inoltre all'apertura le note, invece che tutte impilate, vengono visualizzate in maniera da riempire lo spazio disponibile consentendo all'operatore la visualizzazione di quante più informazioni possibile.

E' anche possibile assegnare un colore alle note, cliccando sulla casella in basso a dx della nota stessa. Il colore, che deve essere scelto dall'utente secondo la logica che preferisce, viene memorizzato con la nota e questo consente a colpo d'occhio di capire di che nota si tratta.



Ordini a fornitore di ricambi

Dalla versione 6.0 il campo Cod Forn viene riempito con il campo Matr. Ricambio (che per i ricambi è in pratica la stessa cosa) se il deposito è del tipo dedicato ai ricambi (con apposita spunta). La griglia dell'ordine quindi viene ordinata per codForn, poi per Gruppo ed infine per descrizione prodotto.

Migliorate le librerie di stampa dei barcodes

Da questa versione sono state introdotti alcuni piccoli miglioramenti alla stampa delle etichette con i codici a barre sulle etichette.

Copia delle tappe da una tipologia all'altra di percorso

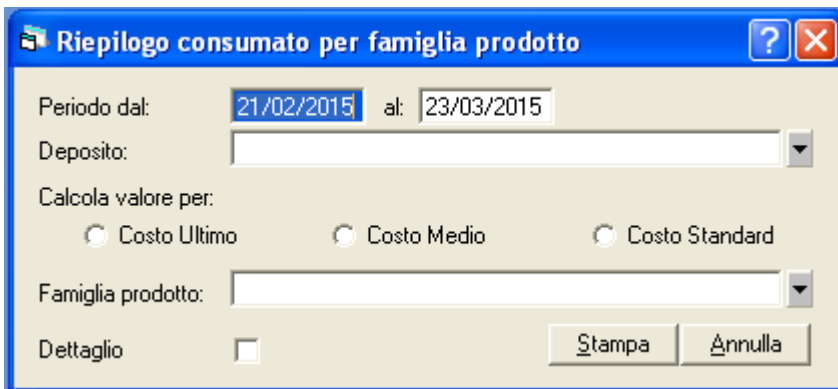
Da GDAdmin/Gestione/Copia elementi GD è possibile copiare la lista delle tappe da una tipologia all'altra di percorso, in modo da non dover reinserire manualmente i singoli siti ove necessario.

Da questa versione, previa conferma, se si copia una tipologia percorso A che non ha alcuna tappa su un'altra B, la copia viene effettuata comunque nel senso che al termine la tipologia destinazione B non conterrà alcuna altra tappa (come per la A).

Nuovo report Riepilogo consumato per famiglia prodotto

È disponibile un nuovo report che consente di conoscere per un determinato periodo il consumato per ciascuna famiglia prodotto. Il report è accessibile da GDAdmin /Stampa/Movimentazione/Riepilogo consumato per famiglia prodotto.

Il report fornisce per ciascuna famiglia prodotto la valorizzazione delle quantità venduta in base ai vari valori di costo, considerando x costo la sola parte imponibile. È possibile visualizzare anche una singola famiglia di prodotto ed eventualmente il dettaglio dei movimenti considerati.



Quindi

-Avendo un filtro per periodo (data iniziale, data finale)

-Considerando

$QtaFam = \text{Acquisto prodotti della famiglia nel periodo} + \text{Giacenza della famiglia alla data iniziale} - \text{Giacenza della famiglia alla data finale}$

- Scegliendo il tipo di Costo desiderato (Ultimo/Medio/Std)

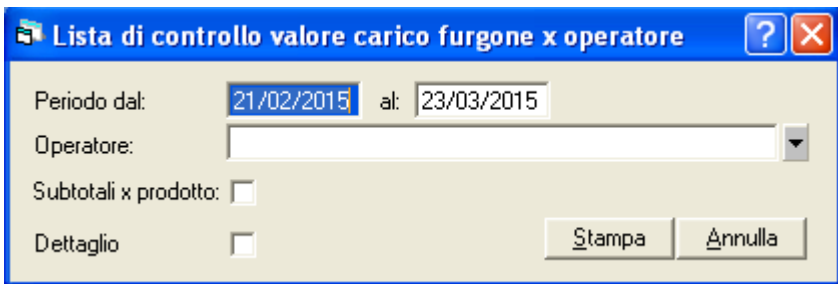
-Una stampa che riporti suddiviso per famiglia

$QtaFam \mid CostoFam* \mid CostoTotaleFam$

Ovviamente $CostoFam*$ è CALCOLATO COME $CostoTotaleFam / QtaFam$, mentre $QtaFam$ e $CostoTotaleFam$ sono la somma dei rispettivi valori per singolo prodotto nella famiglia (visibili se si attiverà l'opzione di dettaglio)

Migliorie alla Lista di controllo valore del carico furgone x operatore

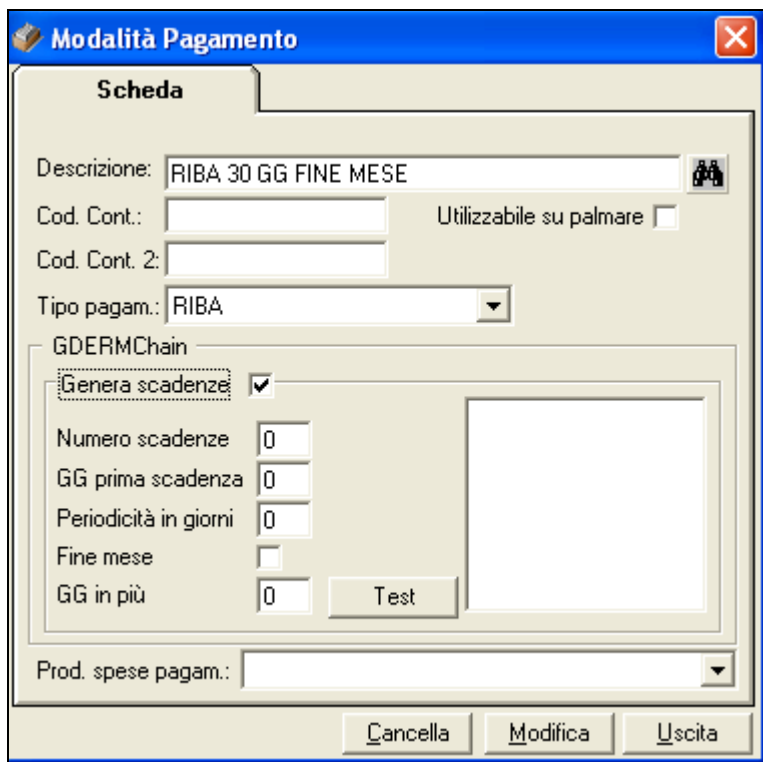
Da questa versione nella lista di controllo accessibile da GAdmin/Stampa/Liste di controllo, è stata aggiunta la possibilità di avere anche i subtotali per ciascun prodotto



Gestione delle note in GDEasy/GDShop

Da questa versione le note sono disponibili anche in GDEasy/GDShop: ovviamente tutta la gestione note avviene dalle procedure guidate, da non essendoci le singole schede anagrafiche.

Migliorie alla gestione delle modalità di pagamento



Gestione di giorni aggiuntivi nelle RIBA

Nella modalità di pagamento è possibile indicare anche i giorni in più da sommare alle scadenze. Per indicarlo è sufficiente inserire il dato nella cartella delle modalità di pagamento.

Gestione automatica di un Prodotto per le spese di pagamento

Da questa versione è possibile indicare nelle varie modalità di pagamento (Tabella Modalità di pagamento nel menù clienti) un prodotto (di pagamento) che rappresenti le spese da aggiungere in fattura, tipicamente il costo delle ricevute bancarie ma anche altro.

Il prodotto viene aggiunto alla fattura al momento dell'emissione della stessa, sia se l'emissione viene fatta in base all'ordine all'avvio del percorso, sia se viene fatta sul campo dall'operatore, e infine anche in caso di emissione della fattura differita.

Non è necessario abilitare il prodotto nella tipologia e nel distributore in quanto GD gestisce il prodotto in autonomia; il prezzo (e quindi il costo di emissione) lo si imposta nel listino di vendita (si consiglia di impostarlo nel listino generale e se diverso nel listino abbinato al Sito Cliente, in quanto se non è presente il prezzo nel listino del cliente, viene utilizzato il prezzo di quello generale). Una volta incluso il prodotto viene generato un movimento standard in GD anche se non è necessario preoccuparsi del suo carico e della sua giacenza.

Gestione della data di attivazione della Fidelity Card

Da questa versione nella scheda cliente oltre all'identificativo della fidelity card viene registrata registrare la data di attivazione della stessa, dato utile di per sé e che è sfruttato dalle nuove funzionalità di gestione delle promozioni qui di seguito descritta. Essendo utilizzata anche dal calcolo delle promozioni, questa data se viene inserito il campo Fidelity card è obbligatoria.

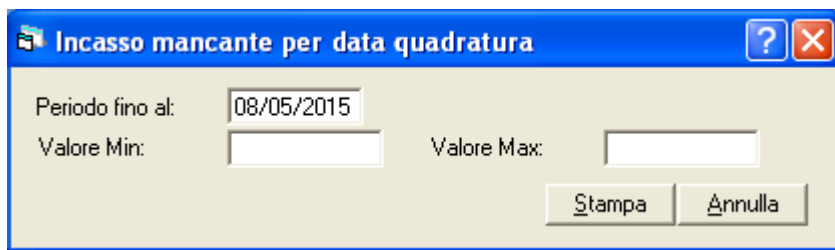
Stampa dei codici a barre della Fidelity Card

In GDAAdmin/Stampa/Clienti è stata resa disponibile la nuova funzione “Stampa barcode Fidelity Card” che permette di stampare i barcode delle fidelity card di uno specifico cliente e/o di tutti i clienti che hanno ricevuto la card nell’intervallo specificato. La stampa avviene sulla stampante etichette configurata o, in assenza di essa, su di un apposito report. E’ quindi possibile stampare la lista dei barcode delle fidelity card emesse fino ad una certa o quella da una certa data in avanti.

Lista di controllo incasso mancante per data di quadratura

Questa stampa permette di avere la lista dei siti (con data di ultima quadratura impostata) che sono fuori dell’intervallo richiesto come incasso mancante calcolato alla stregua del DataAnalyzer ovvero

IncassoEffettivo+Rimborso+ImpRicaricaChiave-Incassato



L’intervallo considerato (ovvero la data di partenza dell’analisi) è per ciascun sito quella di ultima quadratura mentre la data finale è quella indicata. E’ possibile indicare un range entro cui deve trovarsi il valore mancante per essere elencato.

Analisi ultimo passaggio sui distributori

Da questa versione è disponibile una nuova analisi in GDAAdmin denominata Analisi ultimi passaggio che consente di visualizzare la situazione dell’ultimo passaggio sui diversi distributori correntemente installati ed attivi sui clienti.

I dati salienti sono per ciascun distributore la Data di Installazione, la Data di Ultima consegna, la Data di ultimo prelievo di un sacchetto, la data di ultima rilevazione dei dati ed infine la data di ultimo conteggio di un sacchetto. La stampa tiene conto dei distributori correntemente installati e visualizza i dati considerando per default gli ultimi 3 mesi, ma l’intervallo può essere cambiato a piacimento. Eventuali distributori installati ma non movimentati in questo periodo vengono comunque visualizzati con la sola data di installazione.

Per default i dati di conteggio vengono visualizzati su richiesta spuntando l’apposita casella, mentre è comunque possibile filtrare la visualizzazione per Zona, per Ns. Riferimento (sito), Sito cliente e per singolo distributore.

Per comodità è presente anche la colonna Messaggio che, in base ai dati, segnala i casi potenzialmente da controllare e la colonna Note che fornisce eventuali info aggiuntive.

In particolare al momento la colonna Messaggio prevede:

- Manca Sacchetto -> La Data dell’ultima consegna è posteriore all’ultima Data Ultimo Sacchetto (naturalmente per le macchine col prodotto Incasso abilitato)

- Manca Rilevazione-> La Data Ultimo Sacchetto è successiva alla data dell’ultima rilevazione

- Manca Conteggio -> La Data Ultimo sacchetto è precedente alla Data Ultimo Conteggio Sacchetto

- Nessun passaggio -> Nel periodo considerato non si registrano attività sul distributore

La colonna note può contenere invece

-Solo a chiave -> il distributore ha il sistema di pagamento ma non ha abilitato il prod. Incasso (quindi la mancanza di sacchetti non è da considerarsi un problema)

-Slave -> il distributore non ha il sistema di pagamento e non ha abilitato il prod. Incasso (quindi la mancanza di sacchetti non è da considerarsi un problema) e probabilmente si tratta di uno slave. Se si utilizzano i sacchetti per ricontare gli incassi dei distributori a prodotti consegnati e a battute totali, verranno elencati tutti i distributori; altrimenti la lista conterrà solo i distributori ad erogazione.

Aggiunte informazioni al Data Analyzer e alle Liste di controllo personalizzate

Sono state inserite nel Data Analyzer (Analisi prodotti) altre 3 dimensioni, ed in particolare:

N. Batt. Teo Caldo (corrisponde al valore “Numero Battute Gruppo Caffè/Caldo” indicato nella scheda prodotto)

N. Batt. Teo F/S (corrisponde al valore “Numero Battute Gruppo Acqua/Freddo/Snack” indicato nella scheda prodotto)

N. Batt. Teo Tot (somma dei due valori sopradetti)

Sono state inserite nelle Liste di controllo Personalizzate:

Clienti-> Ns.Pers/Rif

Clienti-> Fidelity Card

Clienti-> Data Fidelity Card

Siti\Magaz-> Ns.Pers/Rif

Fattura PA e Split Payment

Sono state introdotte alcune miglirie alla emissione della fattura PA.

In particolare è ora possibile gestire alcune informazioni aggiuntive tra cui

- Il dato aggiuntivo RIFERIMENTOAMMINISTRAZIONE che se inserito nel cliente e nel documento consente di impostare il “riferimento amministrazione” richiesto
- I riferimenti all’ordine nella fattura PA

Infatti se nel cliente è inserito ha il dato aggiuntivo AGGIUNGIDATIORDINE = SI la maschera della correzione del documento consente di inserire il riferimento all’ordine

Al momento dell’emissione della fatturaPA per un cliente con AGGIUNGIDATIORDINE = SI viene controllato che esista il riferimento all’ordine e mancando il file non viene generato.

La funzione consente per ogni riga l’inserimento di

N. ordine

Data ordine

N. riga ordine

n. Ricezione

Data ricezione

n. Riga ricezione

Non tutti questi campi sono richiesti dal destinatario della fatturaPa, alle volte basta inserire solo N. ordine oppure N. ordine, N. Riga ordine e N. Ricezione.

N.B: Il messaggio “Attenzione: Il cliente è stato impostato per avere nella fatturaPa il riferimento all'ordine ma questo non è stato inserito.” Scatta quando nessuna riga ha il campo “N. Ordine” inserito, nessun controllo viene effettuato sugli altri campi.

- Lo Split Payment, già disponibile in GD dalla ver. 5.9

<DatiRiepilogo> della fattura, all'interno del campo <EsigibilitaIVA>, è stato aggiunto un nuovo valore per la “scissione dei pagamenti”, o split payment, contrassegnato dalla lettera “S”. Quindi i valori selezionabili diventano tre:

- “I” : Iva a esigibilità immediata;
- “D” : Iva a esigibilità differita;
- “S” : scissione dei pagamenti.

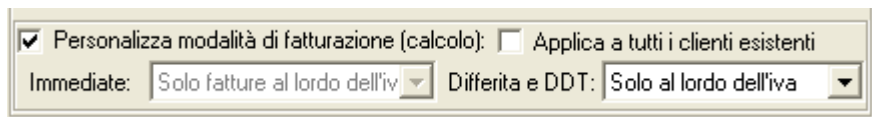
Ulteriori dettagli in <http://www.pmi.it/impresa/contabilita-e-fisco/approfondimenti/92978/iva-split-payment-in-fatturazione-elettronica.html>

Aggiunto raggruppamento opzionale alla stampa corrispettivi

Da questa versione è stata inserita la possibilità di raggruppare per giorno il Riepilogo dei movimenti di cassa da GDAdmin, accessibile dal menu Stampa/Movimentazione/Incassi per Periodo.

Personalizzazione delle modalità di calcolo delle fatture.

In GD come noto è possibile decidere se impostare il calcolo delle fatture al lordo o al netto dell'iva. Da questa versione è anche possibile specificare il tipo per default, ovvero indicare nelle impostazioni generali (Opz. C) di GDAdmin, il tipo di calcolo desiderato in fattura e la sua eventuale scelta da parte dell'operatore. Così come per ciascun cliente è possibile impostare quanto desiderato per le fatture immediate ed eventualmente per quelle differite e per i DDT



Le impostazioni specificate diventano il valore proposto di default alla creazione di ogni nuova anagrafica.

Infine attraverso la punta Applica a tutti i clienti è anche possibile decidere di impostare nel modo indicato tutti i clienti in archivio, inclusi quelli già presenti. Naturalmente prima di procedere viene chiesta apposita conferma.

Nota per le nuove installazioni: Da notare che dal setup della versione 6.0 per tutte le nuove installazioni (quindi con nuovo database) GD si predispone ad operare nella modalità al lordo iva e rende automaticamente visibili le voci per la personalizzazione delle modalità nella scheda cliente; la modalità al lordo iva è ormai di gran lunga più utilizzata, e per questo è diventata l'impostazione standard, a differenza di quanto avveniva in precedenza.

Migliorie alla gestione delle promozioni

Da questa versione è disponibile una nuova gestione delle promozioni, molto più completa di quella fino ad oggi disponibile in GD – Gestione Distributori. Con l'evolversi del mercato OCS e delle cialde in particolare ma non solo, nuovi meccanismi di gestione del prezzo e/o di promozione e fidelizzazione della clientela sono diventati particolarmente utili, in particolare per chi acquista presso il negozio. Per questo la logica originaria è stata ampliata anche per gestire ulteriori casistiche, come ad esempio quella di avere prezzi differenziati per consegne multiple dello stesso prodotto senza dover gestire prodotti o listini diversi.

Nei prossimi aggiornamenti le promozioni verranno ulteriormente integrate con nuove opzioni e possibilità di calcolo.

Per configurare le promozioni è sufficiente andare nel menu Profilo provvigioni nel menù Tabelle/Provvigioni e promozioni di GD e scegliere il tipo di promozione desiderato.

Dati generali (validi per tutti i tipi di promozioni)

Ogni profilo promozione prevede, oltre alla descrizione, l'inserimento di

- Un periodo di validità
- Una "Partenza" ovvero se la promozione è attiva dalla data di inizio validità o se invece è attiva dalla data di consegna della fidelity card al singolo cliente (specificata nella scheda cliente)
- I partecipanti (ovvero i clienti per cui la promozione viene attivata) che possono essere quelli selezionati ("a scelta"), anche scelti singolarmente nell'apposito albero suddivisi per Categoria cliente, o tutti quelli dotati di una fidelity card.
- Un obiettivo in pezzi o punti o battute a seconda dei casi

Promozioni per gestione taglio prezzo

Questo tipo di promozioni permettono di vendere a prezzi differenziati in base alla quantità di prodotto acquistato dal cliente. Per questo tipo di promozioni l'obiettivo deve essere indicato in pezzi.

Quando si vende una quantità di un prodotto uguale o superiore all'obiettivo indicato, invece del prezzo presente sul listino del sito, viene applicato il prezzo di listino specificato nel profilo promozionale di taglio prezzo.

Si possono creare più profili promozionali di taglio prezzo con un valore Obiettivo differente ed avere quindi un prezzo differente a seconda dell'obiettivo raggiunto, tenendo presente che il prezzo praticato sull'intera vendita è quello indicato nella promozione con l'obiettivo più alto.

Ad esempio si possono creare tre profili promozionali per il taglio prezzo a scalare:

per un determinato kit di cialde creo due profili promozionali di taglio prezzo denominati "prezzo 3-5" e prezzo "oltre 5". A questo punto:

se il cliente acquista un pezzo o due applico il prezzo di listino del sito cliente

se il cliente acquista da tre a cinque pezzi, il prezzo applicato ad ognuno dei pezzi è quello indicato nel profilo "prezzo 3-5"

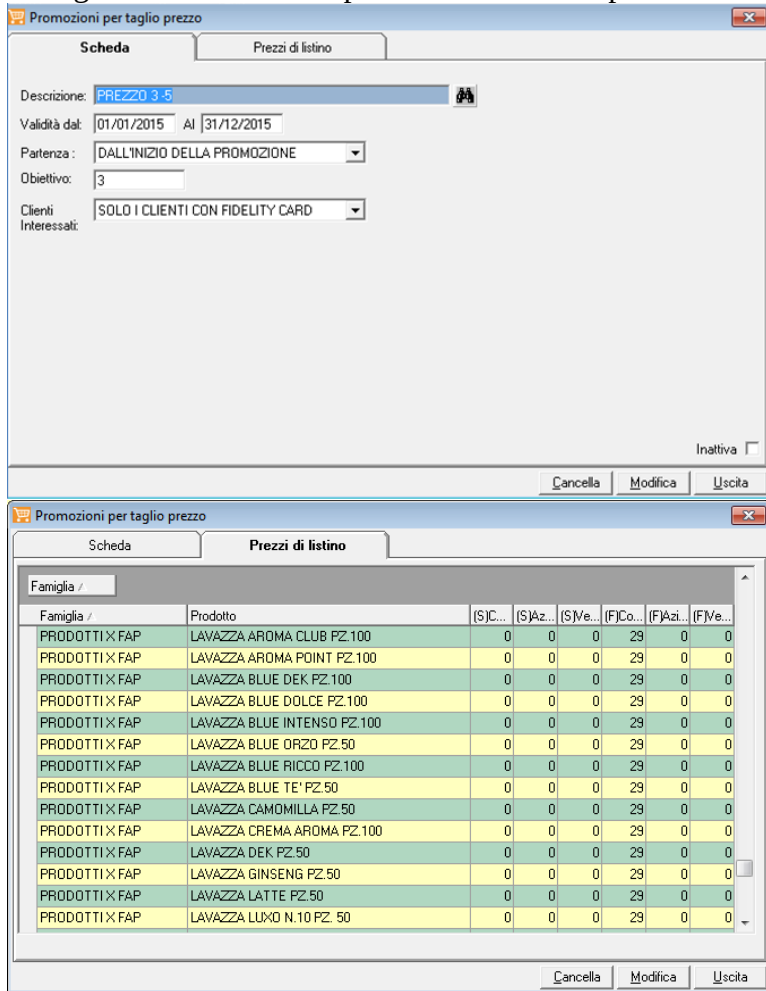
se il cliente acquista 6 o comunque più di cinque prezzi, il prezzo applicato ad ognuno dei pezzi è quello indicato nel profilo "oltre 5"

Per gestire una situazione come questa è necessario impostare come Obiettivo nella promozione il valore 3 nella prima ed il valore 6 nella seconda

NB1: ogni prodotto viene considerato separatamente, quindi l'obiettivo deve essere raggiunto per lo specifico prodotto. In ogni profilo è comunque possibile indicare prodotti diversi se gli obiettivi sono coerenti.

NB2: Al momento le provvigioni che agiscono direttamente sul prezzo di vendita sono disponibili solo sul PC (quindi operando con la Vendita/consegna diretta o la modifica sincronizzata). In futuro saranno disponibili anche sui terminali portatili.

Di seguito a titolo di esempio le schermate dei profili da creare



The screenshot shows two windows from the 'Promozioni per taglio prezzo' application.

The top window is in the 'Scheda' tab. It contains the following fields:

- Descrizione: PREZZO 3-5
- Validità dal: 01/01/2015 Al: 31/12/2015
- Partenza: DALL'INIZIO DELLA PROMOZIONE
- Obiettivo: 3
- Clienci Interessati: SOLO I CLIENTI CON FIDELITY CARD

The bottom window is in the 'Prezzi di listino' tab. It displays a table of products and their prices.

Famiglia /	Prodotto	(S)C...	(S)Az...	(S)Ve...	(F)Co...	(F)Azi...	(F)Ve...
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA AROMA CLUB PZ.100	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA AROMA POINT PZ.100	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE DEK PZ.100	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE DOLCE PZ.100	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE INTENSO PZ.100	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE ORZO PZ.50	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE RICCO PZ.100	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE TE' PZ.50	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA CAMOMILLA PZ.50	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA CREMA AROMA PZ.100	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA DEK PZ.50	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA GINSENG PZ.50	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA LATTE PZ.50	0	0	0	29	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA LUXO N.10 PZ. 50	0	0	0	29	0	0

Promozioni per taglio prezzo

Scheda Prezzi di listino

Descrizione: **PREZZO DOPO 5**

Validità dal: 01/01/2015 Al: 31/12/2015

Partenza: DALL'INIZIO DELLA PROMOZIONE

Obiettivo: 6

Clieni Interessati: SOLO I CLIENTI CON FIDELITY CARD

Inattiva ☐

Cancella Modifica Uscita

Promozioni per taglio prezzo

Scheda **Prezzi di listino**

Famiglia /

Famiglia /	Prodotto	(S)C...	(S)Az...	(S)Ve...	(F)Co...	(F)Azi...	(F)Ve...
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA AROMA CLUB PZ.100	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA AROMA POINT PZ.100	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE DEK PZ.100	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE DOLCE PZ.100	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE INTENSO PZ.100	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE ORZO PZ.50	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE RICCO PZ.100	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA BLUE TE' PZ.50	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA CAMOMILLA PZ.50	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA CREMA AROMA PZ.100	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA DEK PZ.50	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA GINSENG PZ.50	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA LATTE PZ.50	0	0	0	28	0	0
PRODOTTI X FAP	LAVAZZA LUXO N.10 PZ.50	0	0	0	28	0	0

Cancella Modifica Uscita

L'applicazione delle promozioni qui descritte alla Vendita/Consegna diretta sarebbe:

Prodotti da Caricare:

DA	Prodotto	UM	Quantità	Aliq.Iva	Prezzo	Lotto	Sconto	Giacenza
LEL-500167	BICCHIERE CL. 166 BIANCO	NR	0	10	0,03		0	-15700
LEL-500167	BICCHIERE CL. 75 BIANCO	NR	0	10	0,012		0	-2400
LEL-500167	LADY ZUCCHERO BUST. PZ. 50	NR	0	10	0,6		0	-636
LEL-500167	LAVAZZA AROMA CLUB PZ.100	NR	1	10	38		0	-773
▶ LEL-500167	LAVAZZA BLUE DEK PZ.100	NR	0	10	37		0	-322
LEL-500167	LAVAZZA CREMA AROMA PZ.100	NR	0	10	35		0	-777
LEL-500167	LAVAZZA OMAGGIO	PZ	0	10	100		0	0

Altri prodotti Descr. Agg. Precedente

Note:

Prodotti da Caricare:

DA	Prodotto	UM	Quantità	Aliq.Iva	Prezzo	Lotto	Sconto	Giacenza
LEL-500167	BICCHIERE CL. 166 BIANCO	NR	0	10	0,03		0	-15700
LEL-500167	BICCHIERE CL. 75 BIANCO	NR	0	10	0,012		0	-2400
LEL-500167	LADY ZUCCHERO BUST. PZ. 50	NR	0	10	0,6		0	-636
LEL-500167	LAVAZZA AROMA CLUB PZ.100	NR	3	10	29		0	-773
▶ LEL-500167	LAVAZZA BLUE DEK PZ.100	NR	0	10	37		0	-322
LEL-500167	LAVAZZA CREMA AROMA PZ.100	NR	0	10	35		0	-777
LEL-500167	LAVAZZA OMAGGIO	PZ	0	10	100		0	0

DA	Prodotto	UM	Quantità	Aliq.Iva	Prezzo	Lotto	Sconto	Giacenza
LEL-500167	BICCHIERE CL. 166 BIANCO	NR	0	10	0,03		0	-15700
LEL-500167	BICCHIERE CL. 75 BIANCO	NR	0	10	0,012		0	-2400
LEL-500167	LADY ZUCCHERO BUST. PZ. 50	NR	0	10	0,6		0	-636
▶ LEL-500167	LAVAZZA AROMA CLUB PZ.100	NR	6	10	28		0	-773
LEL-500167	LAVAZZA BLUE DEK PZ.100	NR	0	10	37		0	-322
LEL-500167	LAVAZZA CREMA AROMA PZ.100	NR	0	10	35		0	-777
LEL-500167	LAVAZZA OMAGGIO	PZ	0	10	100		0	0

Promozioni per accumulo punteggio

Questo tipo di promozioni permette di accumulare punti in base a quanto acquistato dal cliente in base a differenti regole di calcolo che possono essere applicate o meno in cascata, anche per configurare situazioni articolate.

Esse rimpiazzano le precedenti promozioni a punteggio, che sono ancora temporaneamente disponibili per gestire la transizione, cliccando sulla menu e tenendo premuto il tasto CTRL.

Il calcolo del punteggio avviene automaticamente all'inserimento di un nuovo movimento di vendita ed è possibile anche avere un preview della situazione (quali clienti vengono interessati e con quali punteggi) prima di rendere Esecutiva una promozione.

Come per le precedenti promozioni, il raggiungimento della promozione viene evidenziato per ciascun nominativo nella cartella Clienti della finestra degli Allarmi e a differenza delle precedenti, viene anche mostrato il numero delle volte in cui la promozione è stata raggiunta.

Oltre ai dati generali sopra descritti, nelle promozioni a punteggio sono disponibili ulteriori parametri:

Azione: Questa voce permette di scegliere se le vendite che ricadono nella promozione generano semplicemente un accumulo di punti o se determinano un beneficio effettivo nelle vendite successive, ad esempio per applicare un listino diverso a chi raggiunge un determinato obiettivo. Allo stato sono disponibili due opzioni: una "Base (accumulo punti)" e una "Cambio listino a raggiungimento obiettivo", ma in futuro verranno inserite ulteriori opzioni.

Regole accumulo punti

Sono disponibili due opzioni che parametrano il punteggio in base ai pezzi (battute) venduti o in base all'importo venduto (numero punti = importo in euro):

-Punteggio per ciascuna battuta venduta di prodotto, ovvero per ogni vendita il numero dei punti viene incrementato di un valore pari alla Quantità x (Battute Gr. Caffè+Batt. Gruppo Acqua).

Ad esempio vendendo ad un cliente 2 Kit Cialde da 100 Battute si ottengono 200 punti.

-Punteggio per ciascun euro di valore del venduto, ovvero

Somma punti su:

Permette di sommare i punti di una promozione su un'altra in modo da realizzare logiche articolate facendo confluire i punteggi calcolati con regole diverse nella stessa promozione "padre". Un caso tipico può essere quello che prevede la rotazione di particolari prodotti "contrassegnati" nei diversi

periodi con punteggi aggiuntivi (es. articoli contrassegnati con cartellino, il cui acquisto di cialda e capsula vale doppio (1 cialda o capsula = 2 punti))

Moltiplicatore

Permette di avere un incremento di punti multiplo per ciascun pezzo (battuta) o euro venduto.

Di default il moltiplicatore è pari a 1 (quindi ad esempio 1 battuta=1 punto) ma è possibile inserire valori diversi per cambiare generar punteggi ad hoc ad esempio in base al prodotti.

Esempio vendendo un determinato prodotto, per ogni pezzo avere un punteggio doppio rispetto agli altri prodotti.

Prodotti:

Permette di scegliere quali prodotti (o intere famiglie di prodotti) sono interessati dalla promozione

Priorità:

Se la vendita ricade nelle condizioni stabilite da più di una regola di accumulo, il valore inserito in priorità decide quale regola viene applicata prima (priorità più alta significa precedenza) e con la spunta “Interrompi applicazione regole con minor priorità” è possibile di stabilire se eventuali regole successive (a priorità minore) devono o meno essere considerate.

NB1: Una promozione può essere modificata finché non viene resa esecutiva con la apposita spunta: da quel momento può essere solo resa inattiva per il futuro, ma i punteggi acquisiti rimangono assegnati ai clienti.

NB2: Il calcolo del punteggio viene effettuato considerando tutti i movimenti di vendita eseguiti a PC o anche sui palmari, mentre, al momento le provvigioni che agiscono modificando il prezzo di vendita sono disponibili solo sul PC (quindi operando con la Vendita/consegna diretta o la modifica sincronizzata). Anche queste in futuro saranno disponibili anche sui terminali portatili.

Esecutiva:

Una promozione inizia a calcolare il punteggio dal momento in cui viene spuntata la casella Esecutiva. Da quel momento non è più modificabile e se richiesto, può essere solo resa inattiva.

L'incremento effettivo dei punteggi e la generazione di allarmi collegata al raggiungimento della promozione avviene solo per le promozioni Esecutive.

Tuttavia prima di essere resa Esecutiva è possibile vedere l'effetto di una promozione testandola sulla movimentazione precedente: per questo dalla scheda della Promozione è possibile usare il pulsante Visualizza, che è ovviamente disponibile fintantoche la promozione non è Esecutiva.

GDAdmin/Stampa/Movimentazione/Riepilogo promozioni

Con questa funzione è possibile vedere la situazione generale delle promozioni Esecutive, con la movimentazione dei diversi clienti che genera punteggio. Se lo si desidera è possibile anche visualizzare in aggiunta anche l'effetto complessivo anche delle promozioni inserite ma non ancora rese Esecutive, spuntando l'apposito check (in questo caso è anche possibile indicare una data di riferimento, che agisce). I dati relativi alle promozioni non ancora Esecutive vengono visualizzati in blu, in modo da essere immediatamente intelligibili, sia nell'albero dei clienti che nella griglia di dettaglio. Come d'abitudine la griglia può anche essere raggruppata e ordinata per qualsiasi colonna, e questo permette di ottenere qualsiasi riepilogo si renda necessario.

Dettaglio movimenti con promozioni

E' possibile avere, suddivisa per promozione, il riepilogo di tutti i movimenti che contribuiscono all'incremento del punteggio di ogni cliente con tutte le informazioni necessarie. La funzione può essere richiamata direttamente da GDAdmin e mostra una finestra simile al GD Explorer con un albero delle promozioni e all'interno i clienti che ne sono interessati. Cliccando sulla promozione nella lista a destra vengono visualizzati tutti i movimenti, mentre se si clicca su un cliente singolo, la lista riporterà solo i suoi movimenti.

Simulazione dell'effetto delle promozioni

Per capire l'impatto di una promozione è possibile simularne l'effetto tenendo conto dei movimenti di consegna già registrati ed inserendo promozioni che ricadano anche nel passato. La funzione che permette questo calcolo può essere richiamata direttamente da GDAdmin e mostra una finestra simile al GD Explorer con un albero delle promozioni e all'interno i clienti che ne sarebbero stati interessati. Cliccando sulla promozione nella lista a destra vengono visualizzati tutti i movimenti che sarebbero stati considerati e se si clicca su un cliente singolo, la lista riporterà solo i movimenti ad esso relativi. Nella simulazione è possibile indicare una data di riferimento, e solo promozioni attive in quella data verranno considerate nella simulazione.

Visualizzazione dei punteggi per un cliente

L'icona delle promozioni è disponibile sia nella scheda Cliente che nella Vendita/Consegna diretta e permette di avere la situazione dettagliata di tutte le promozioni che insistono su di lui con il suo punteggio.

Migliorie al modulo GDShopFO

Oltre alle migliorie collegate alla funzione Vendita/Consegna diretta e alla gestione delle promozioni, sono state inserite due nuove opzioni che permettono di gestire più negozi o comunque situazioni particolari per ogni specifico punto vendita che utilizza il GDShopFO.

Nelle Impostazioni infatti è ora possibile “forzare” il deposito utilizzato nella specifica postazione di GDShopFO e/o anche limitare i clienti (Siti cliente) che si intende servire da quel negozio, indicando una zona di default.

Le impostazioni vengono memorizzate nel profilo dell'utente Windows e si riferiscono quindi al PC dove viene eseguito il modulo: pertanto se si dispone di più negozi si consiglia di creare differenti magazzini in GD e poi impostare sul PC di ciascuno il magazzino corretto. Questo permette di non dover scegliere ogni volta il deposito di riferimento (Altrimenti GD propone quello standard)

Con logica analoga è possibile limitare la ricerca dei siti clienti all'atto della vendita solo a quelli appartenenti ad una determinata zona indicata. A differenza del deposito la zona non può essere cambiata né scelta nella schermata di vendita ma, se specificata, viene solo utilizzata come filtro aggiuntivo.

Migliorie alle funzioni di GDCRM

Aggiunti informazioni ai dati commerciali per gli agenti/capi area

Da questa versione sono stati aggiunte informazioni per l'operatore commerciale che sia agente e/o capo area (secondo quanto indicato nel ruolo nella scheda Operatore). Infatti per questi operatori, a prescindere dalle impostazioni generali, viene inviato l'estratto conto dei clienti della più recedente partita aperta fino all'ultimo passaggio. Pertanto, per questi operatori, se si clicca sulla voce Estratto conto nel sito cliente sul palmare, viene visualizzata una lista che contiene per ciascun passaggio la Data, l'eventuale n. Fattura, il Da Pagare ed il Pagato col Saldo ed infine il percorso e l'operatore. Questo permette al commerciale di conoscere in dettaglio eventuali partite aperte/situazioni particolari del cliente.

Migliorie alla gestione Campagne di marketing

Migliorie alle impostazioni email & fax

Sfruttando il fatto che il GDCRM è un modulo ormai integrato in GD – Gestione Distributori, le impostazioni per l'invio delle email sono state razionalizzate come segue:

- Le impostazioni di "Configurazione del Fax e della Mail aziendali" nella cartella Moduli delle impostazioni generali, presenti al momento dell'aggiornamento alla ver. 6.0 sul server diventano aziendali e quindi globali per tutti i posti lavoro: d'ora in avanti vengono memorizzate nel database di GD ed essendo di uso generale si consiglia di utilizzare una casella di posta aziendale.
- Le impostazioni presenti nella schermata dell'invio fatture via email sono da considerarsi come personali dell'utente Windows e vengono come in precedenza memorizzate nel registro dell'utente del PC. Il pulsante per richiamare queste impostazioni è ora disponibile anche nella schermata di invio email del GDCrm.

NB: Nei profili utente o nei pc ove non sono presenti le impostazioni personali da questa versione è possibile inviare le email utilizzando quelle globali di GDAdmin.

Personalizzazione dati campagna

E' ora possibile creare delle campagne email in cui l'oggetto della mail ed il testo possono essere completamente personalizzate inserendo i campi da sempre disponibili per il documento Word. Questo permette di realizzare campagne personalizzate per email senza dover necessariamente possedere Microsoft Word. La personalizzazione avviene inserendo nell'oggetto o nel testo della mail (o della copertina del fax) i campi che si desidera personalizzare (tra parentesi graffe) che verranno sostituiti dai dati di ciascuna singola anagrafica. Per inserire il campo desiderato basta posizionarsi col cursore nel punto desiderato del campo Oggetto (o testo) , scegliere il campo da inserire e cliccare sul pulsantino a fianco.

Gestione allegati e semplificazione personalizzazione del documento Word

Come detto il documento word personalizzabile rimane il centro della campagna di marketing. Tuttavia da questa versione è possibile aggiungere anche ulteriori allegati ai messaggi email inviati con le campagne di marketing, anche se non personalizzabili.

La personalizzazione del documento avviene direttamente dalla schermata della campagna di marketing invece che da quella di gestione della lista di invio.

Per realizzare una campagna con un documento di Word allegato è quindi necessario:

Elaborare il documento desiderato e quindi nella scheda della campagna di marketing, selezionarlo.

- Se si desidera personalizzare il documento premere l'apposito pulsante Personalizza: se il documento non era stato mai personalizzato ne viene fatta una copia nella directory dei modelli di GDCRM e quindi viene richiesto l'inserimento dei campi, altrimenti GD modifica quello corrente salvo chiedere se si vuole sovrascrivere quello precedentemente elaborato.
- Se si desidera inviare il doc senza personalizzazioni, è sufficiente premere Registra senza scegliere la voce Personalizzata.

Ovviamente per quanto sopra detto il pulsante Personalizza è stato rimosso dalla schermata per l'invio.

Per tutte le altre informazioni sulle campagne di marketing fare riferimento all'apposito manuale.

Migliorie alla stampa etichette con il codice a barre

Da questa versione per le stampanti etichette Zebra o compatibili è stato aggiunto il supporto per la stampa delle etichette per le stampanti che utilizzano il linguaggio ZPL attraverso i loro device di stampa.

Nota: Tutte le stampanti etichette che GD gestisce come TrueType, che in pratica stampano in grafica dal PC i barcode, devono avere una risoluzione minima di 300x300 dpi altrimenti il codice a barre stampato non risulta abbastanza definito per poter essere letto dagli scanner e in generale dai vari dispositivi di lettura